

Marcopolo lança Geração 7 de Ônibus Rodoviários



G7
INOVANDO CAMINHOS

 **Marcopolo**



DIFERENCIAIS E VANTAGENS COMPETITIVAS

Foco: usuário – motorista – operador = vantagem operacional

Investimento – R\$ 30 milhões

Três anos de desenvolvimento

Menor coeficiente aerodinâmico do mercado – cx 0,42

Menor peso – cerca de 500 kg mais leve

Menor consumo de combustível – 10%

Maior capacidade para transporte de passageiros



DIFERENCIAIS E VANTAGENS COMPETITIVAS

Faróis e sinaleiras traseiras em LEDs

- maior luminosidade, segurança e durabilidade

Conceito estrutural – estrutura definida por Elementos Finitos

- maior resistência e robustez

Kits para refrigeração de freios e pneus

- maior vida útil e menos manutenção

Matérias-primas e peças recicláveis



DIFERENCIAIS E VANTAGENS COMPETITIVAS

Pesquisa Etnográfica com cerca de 500 usuários
Brasil e exterior

Salão de passageiros com nova configuração
Porta-pacotes maior e mais profundo
Mais espaço para bagagens de mão

Entrada - nova escada, mais larga e segura
degraus mais suaves para facilitar acesso



DIFERENCIAIS E VANTAGENS COMPETITIVAS

Painel do motorista com laterais satélites
maior conforto, segurança e dirigibilidade

Parede de separação em vidro curvo
Porta de correr – melhor circulação e visibilidade

Novas poltronas com materiais visco-elástico
moldam-se ao corpo do passageiro

Geração 7 – Ônibus Rodoviários



A Marcopolo entende que a nova Geração de ônibus rodoviários possui características de um produto mundial, que exercerá importante papel nas operações da Companhia no Brasil e no exterior.

Caxias do Sul, 17 de junho de 2009