



## Apresentação:

**Francisco Gomes Neto**  
CEO

**José Antonio Valiati**  
CFO & Diretor de Relações com Investidores

**Thiago Deiro**  
Gerente Financeiro & de Relações com Investidores



Nossas estimativas e declarações futuras têm por embasamento, em grande parte, expectativas atuais e projeções sobre eventos futuros e tendências financeiras que afetam, ou podem afetar o nosso negócio. Muitos fatores importantes podem afetar adversamente nossos resultados, tais como previstos em nossas estimativas e declarações futuras. As palavras “acreditamos”, “podemos”, “visamos”, “estimamos” e outras palavras similares têm por objetivo identificar estimativas e projeções. As considerações sobre estimativas e declarações futuras incluem informações atinentes a resultados e projeções, estratégias, planos de financiamentos, posição concorrencial, ambiente setorial, potenciais oportunidades de crescimento, os efeitos de regulamentações futuras e os efeitos da concorrência. Tais estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que não assumimos a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos.



▶ **Destaques do 3T15**

▶ **Visão para 4T15 & 2016**

▶ **Resultados Operacionais e Financeiros**

▶ **Mercado de Capitais**



<u>Produção Brasileira</u>	<u>3T15</u>	<u>Δ 3T15/3T14</u>
• Mercado Interno:	2.869 unidades	-55,6%
• Mercado Externo:	1.371 unidades	+43,3%
• Mercado Total:	4.240 unidades	-42,9%

## Marcopolo

### Produção / Destino

• Brasil:	1.497 unidades	-63,5%
• Exportação:	499 unidades	+35,2%
• Unidades externas:	605 unidades	-6,2%
• Mercado Total:	2.601 unidades	-49,1%
• <b>Market Share no mercado brasileiro nos 9M15:</b>	<b>40,0%</b>	

# DESTAQUES



	<u>3T15</u>	<u>Δ 3T15/3T14</u>
• <b>Receita Líquida total:</b>	<b>R\$ 658,6 milhões</b>	<b>-26,7%</b>
• Mercado Interno:	R\$ 290,1 milhões	-54,2%
• Exportação:	R\$ 168,8 milhões	+72,4%
• África do Sul:	R\$ 33,4 milhões	+70,9%
• México:	R\$ 68,5 milhões	+25,5%
• Austrália:	R\$ 80,5 milhões	+6,8%
• China:	R\$ 17,3 milhões	-1,1%
• <b>Lucro Bruto:</b>	<b>R\$ 113,8 milhões</b>	<b>-30,6%</b>
<b>Margem Bruta:</b>	<b>17,3%</b>	<b>-0,9pp</b>
• <b>EBITDA:</b>	<b>R\$ 50,6 milhões</b>	<b>-41,1%</b>
<b>Margem EBITDA:</b>	<b>7,7%</b>	<b>-1,9pp</b>
• <b>Lucro Líquido:</b>	<b>R\$ 8,0 milhões</b>	<b>-85,9%</b>
<b>Margem Líquida:</b>	<b>1,2%</b>	<b>-5,1pp</b>



▶ **Destaques do 3T15**

▶ **Visão para 4T15 & 2016**

▶ **Resultados Operacionais e Financeiros**

▶ **Mercado de Capitais**



- ✓ Pedidos em carteira na unidade de Ana Rech com visibilidade até o final do ano;
- ✓ Desvalorização do real frente ao dólar segue favorecendo as exportações;
- ✓ Conjuntura econômica e política associada às condições de financiamento menos favoráveis seguem impactando a demanda, especialmente nos segmentos de urbanos e Volares;
- ✓ Eleições municipais, licitações em andamento e as Olimpíadas em 2016, podem destravar o setor de urbanos;
- ✓ A Companhia habilitou-se a fornecer um lote de 500 unidades para o Caminho da Escola;
- ✓ Forças-tarefas visando: melhora operacional, redução de despesas e custos indiretos e aumento das exportações.



- ✓ **Índia**: Lançamento do rodoviário Audace poderá melhorar o desempenho operacional em 2016;
- ✓ **Argentina**: A operação está apresentando bons resultados, com demanda local aquecida. Segue restrições às importações a partir do Brasil; Lançamento de um novo modelo de *Double Decker* na Metalsur;
- ✓ **Colômbia**: Performance e mercado estável em relação à 2014;
- ✓ **México**: Novas oportunidades de negócio a partir do encarroçamento de diferentes chassis;
- ✓ **África do Sul**: Resultados positivos em um mercado com boa demanda;
- ✓ **Austrália**: Programa de Transformação já traz benefícios na eficiência em algumas unidades, refletindo positivamente nos resultados da Companhia;
- ✓ **Egito**: A Companhia está realizando uma reestruturação visando a adequação da unidade ao tamanho do mercado; Expectativa de melhores resultados daqui para frente;
- ✓ **China**: A unidade está buscando novos mercados de exportação, especialmente no leste Asiático;
- ✓ **Canadá (New Flyer)**: Indicação de um membro do *board* e busca por maiores sinergias.



# MARCOPOLO ASSINA CARTA DE INTENÇÕES COM OS CONTROLADORES DA NEOBUS



- ✓ Assinatura de uma carta de intenções, não vinculante, que prevê a incorporação pela Marcopolo da holding L&M que detém 55% de participação na San Marino/Neobus;
- ✓ A operação envolverá emissão de 27.710.582 ações preferenciais da Marcopolo;
- ✓ A operação está sujeita à algumas condições precedentes, conforme Fato Relevante divulgado em 03/11/15;
- ✓ Sujeito às condições precedentes previstas na Carta de Intenções, as empresas pretendem finalizar o negócio até 31 de janeiro de 2016;
- ✓ A Operação permitirá à Marcopolo consolidar o seu investimento na Neobus, companhia que atua no mesmo segmento da Marcopolo, possibilitando, assim, o aproveitamento das sinergias entre as operações, com ganhos de eficiência e racionalização de custos;
- ✓ As unidades de negócios Marcopolo, Neobus e Volare continuarão a operar de forma independente em termos de rede de comercialização e marcas. A Operação também possibilitará que a Marcopolo e a Neobus desenvolvam suas atividades com maior eficiência, tanto no país quanto por meio de exportações.



▶ Destaques do 3T15

▶ Visão para 4T15 & 2016

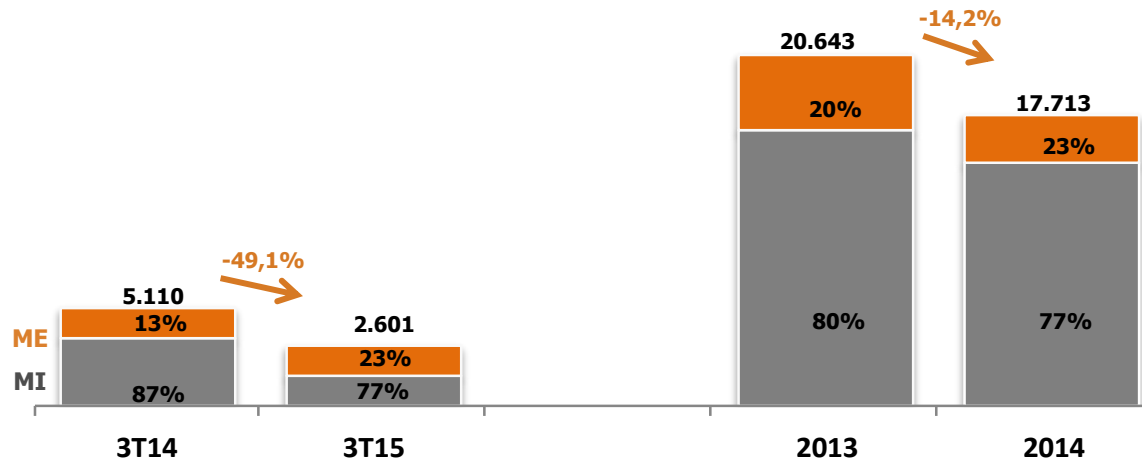
▶ **Resultados Operacionais e Financeiros**

▶ Mercado de Capitais

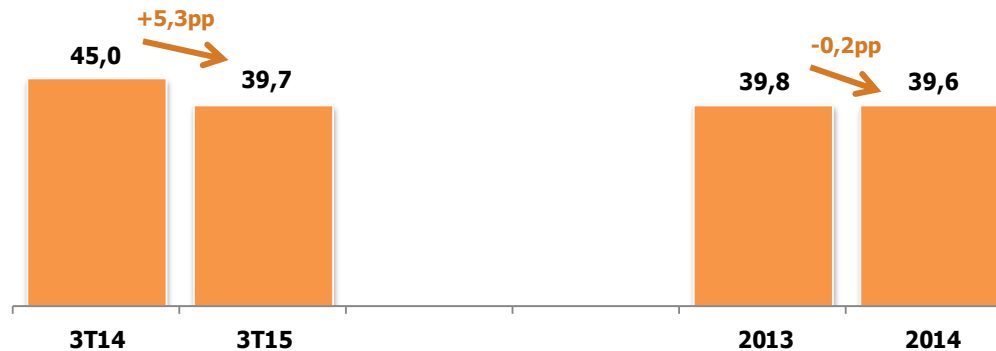
# PRODUÇÃO TOTAL (UN) e MARKET SHARE (%)



## Produção Total da Marcopolo



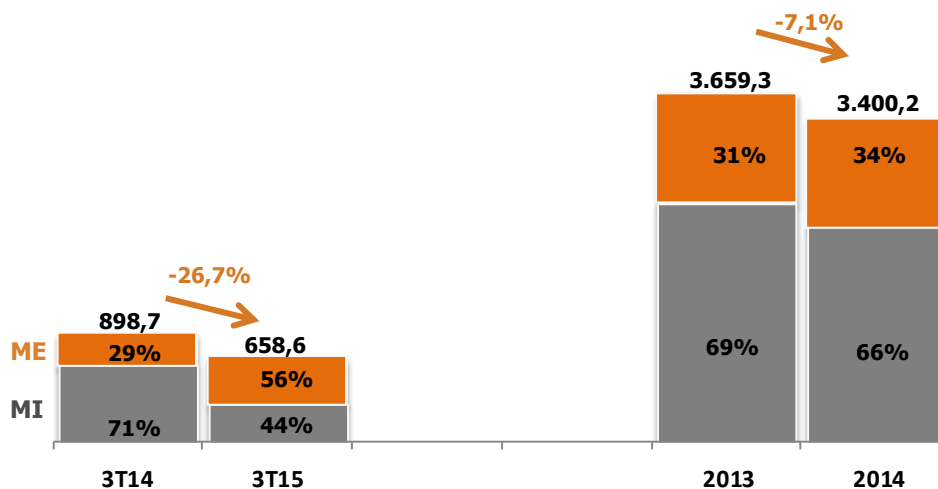
## Market Share da MP na Produção Brasileira



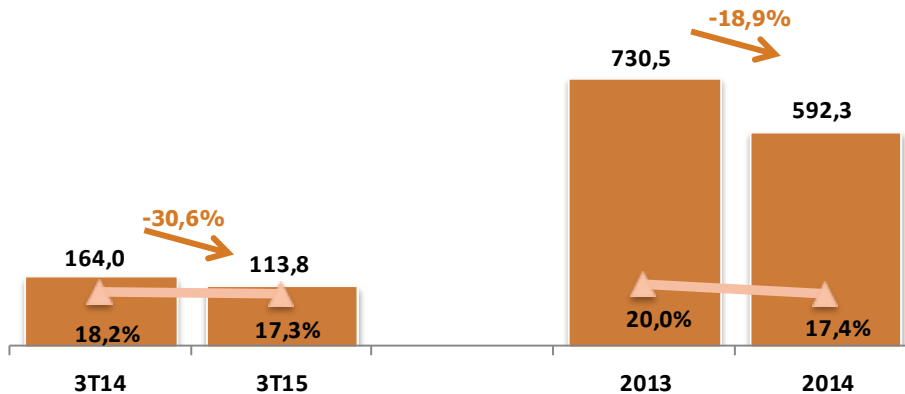
# DESTAQUES FINANCEIROS (R\$ Milhões)



## Receita Líquida Total



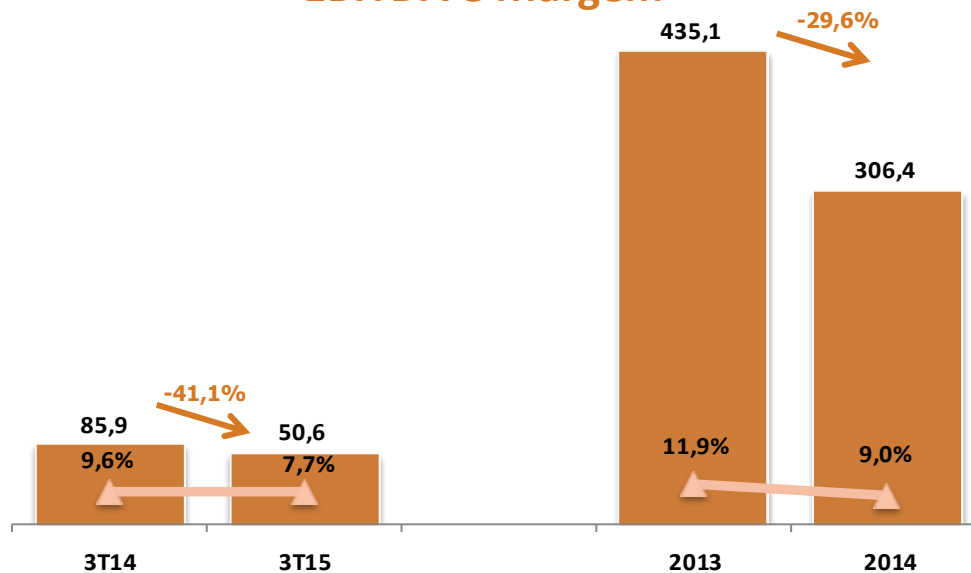
## Lucro Bruto e Margem



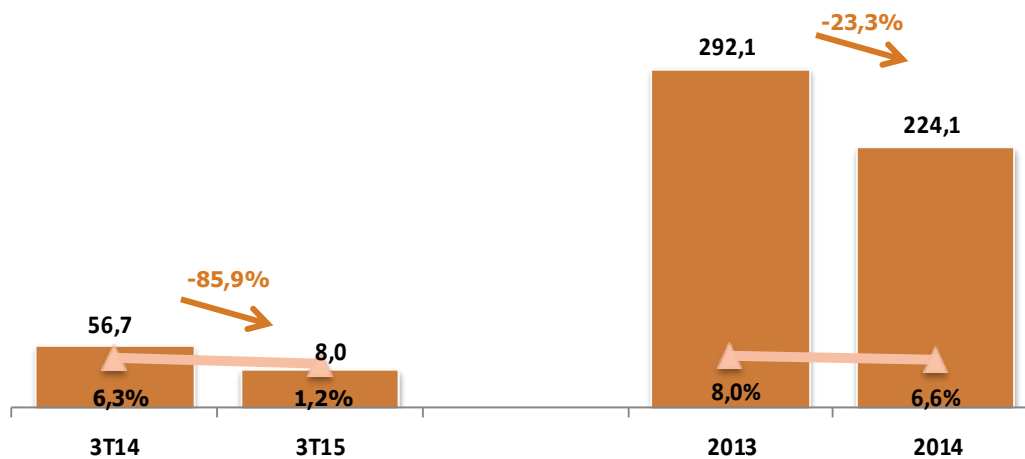
# DESTAQUES FINANCEIROS (R\$ Milhões)



## EBITDA e Margem

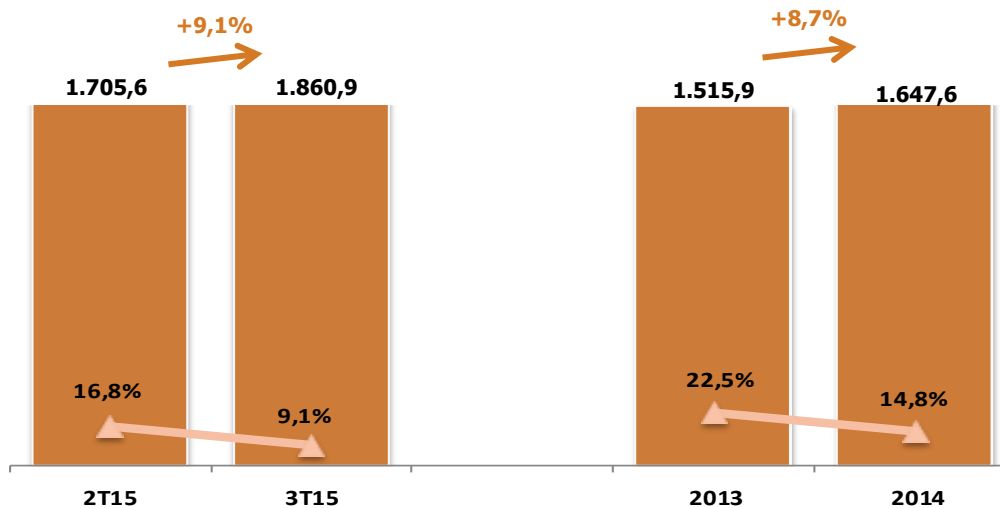


## Lucro Líquido e Margem

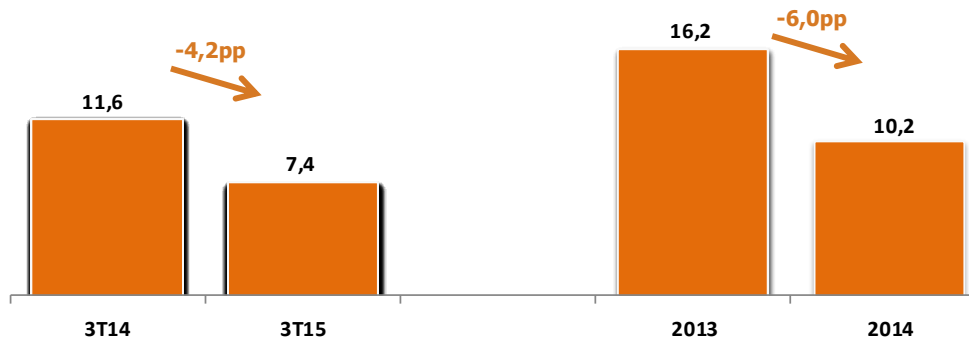




## Patrimônio Líquido e ROE



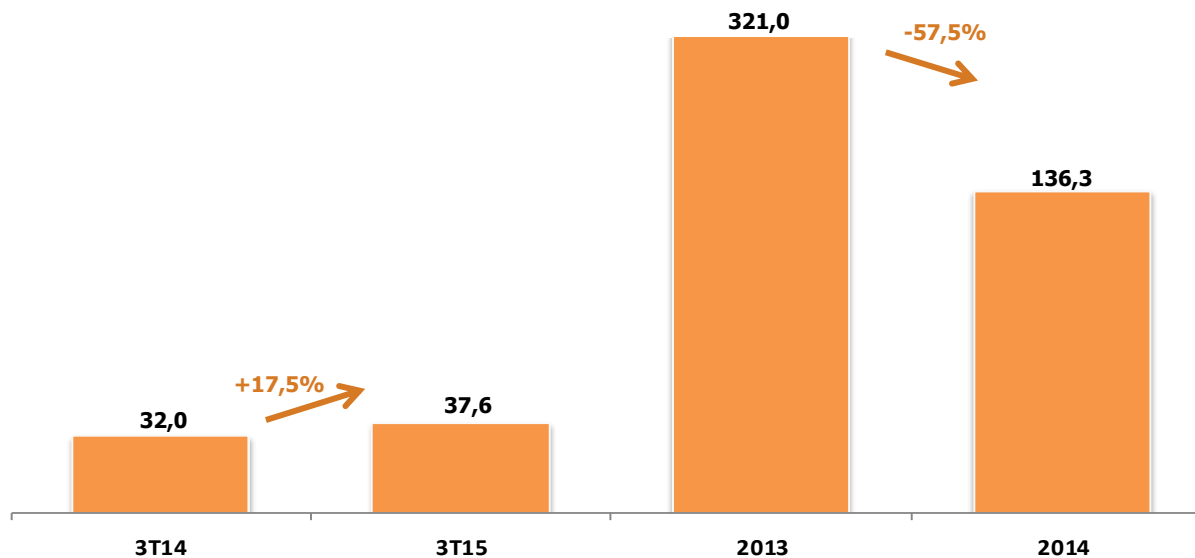
## ROIC (%)



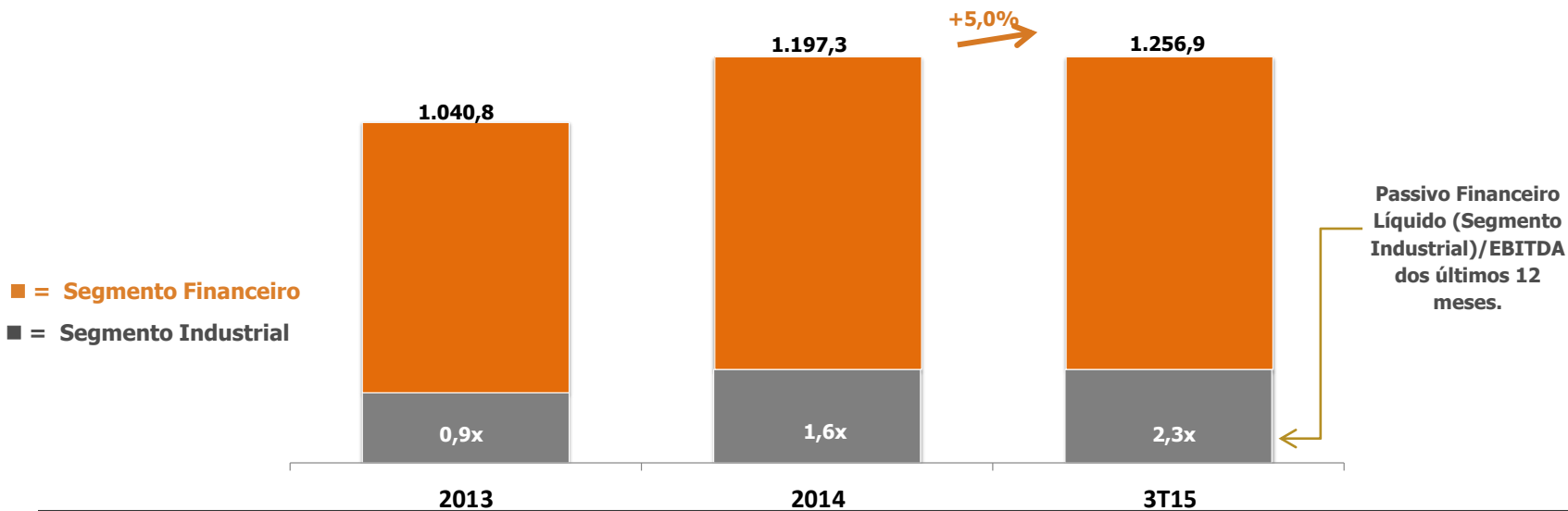
# DESTAQUES FINANCEIROS (R\$ Milhões)



## Investimentos



## Endividamento Financeiro Líquido





▶ **Destaques do 3T15**

▶ **Visão para 4T15 & 2016**

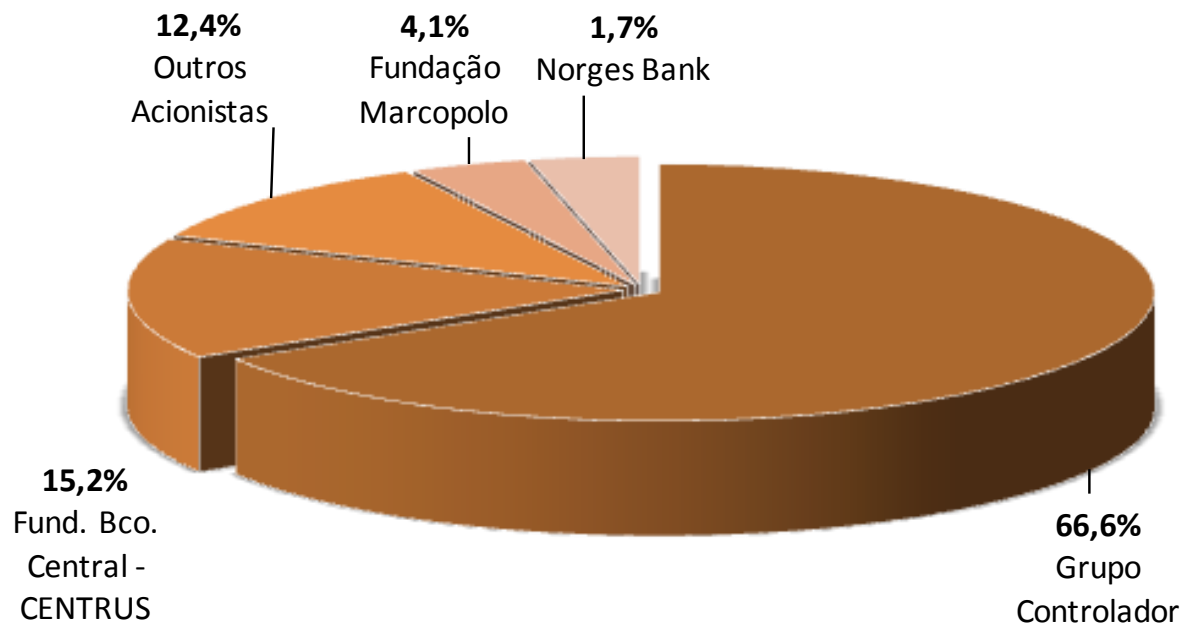
▶ **Resultados Operacionais e Financeiros**

▶ **Mercado de Capitais**





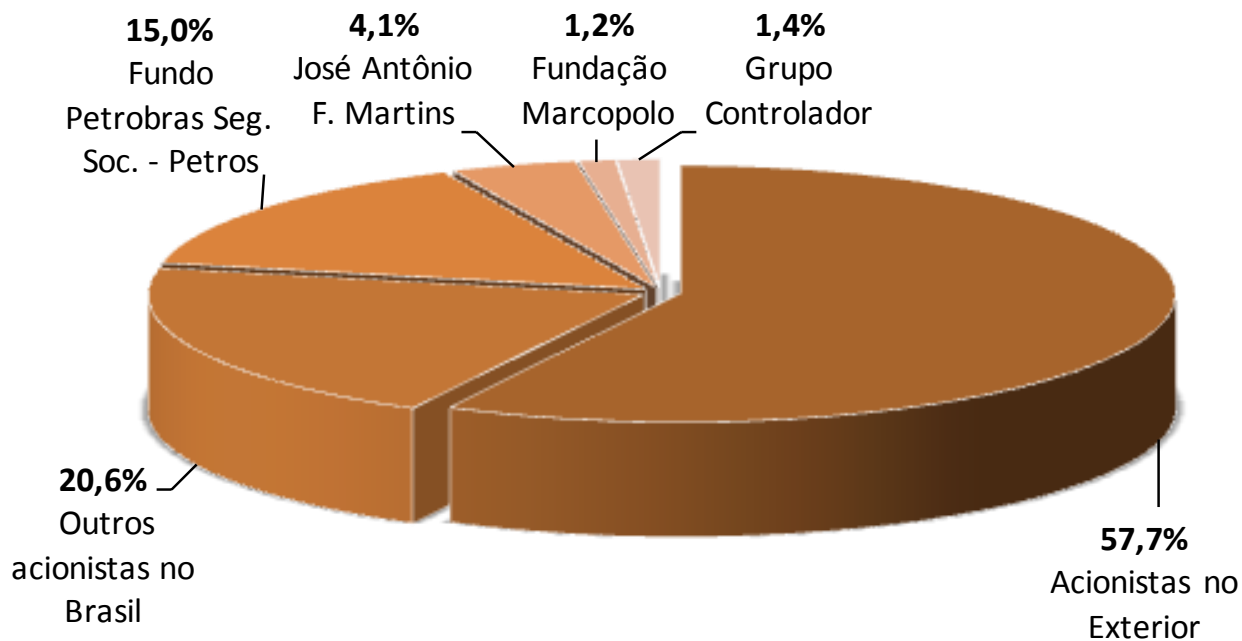
## Ações Ordinárias



Posição em 30/09/2015



## Ações Preferenciais



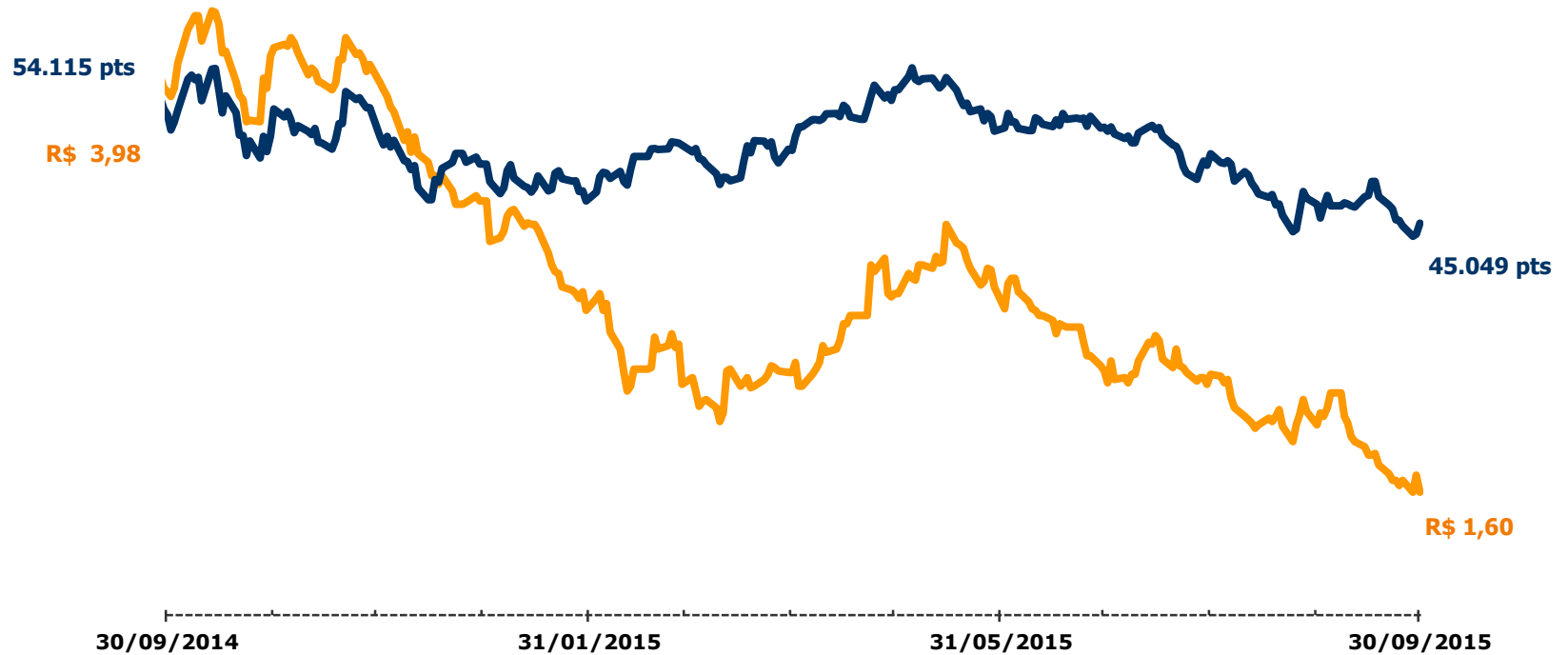
Posição em 30/09/2015



## Marcopolo PN x Ibovespa - Base 100

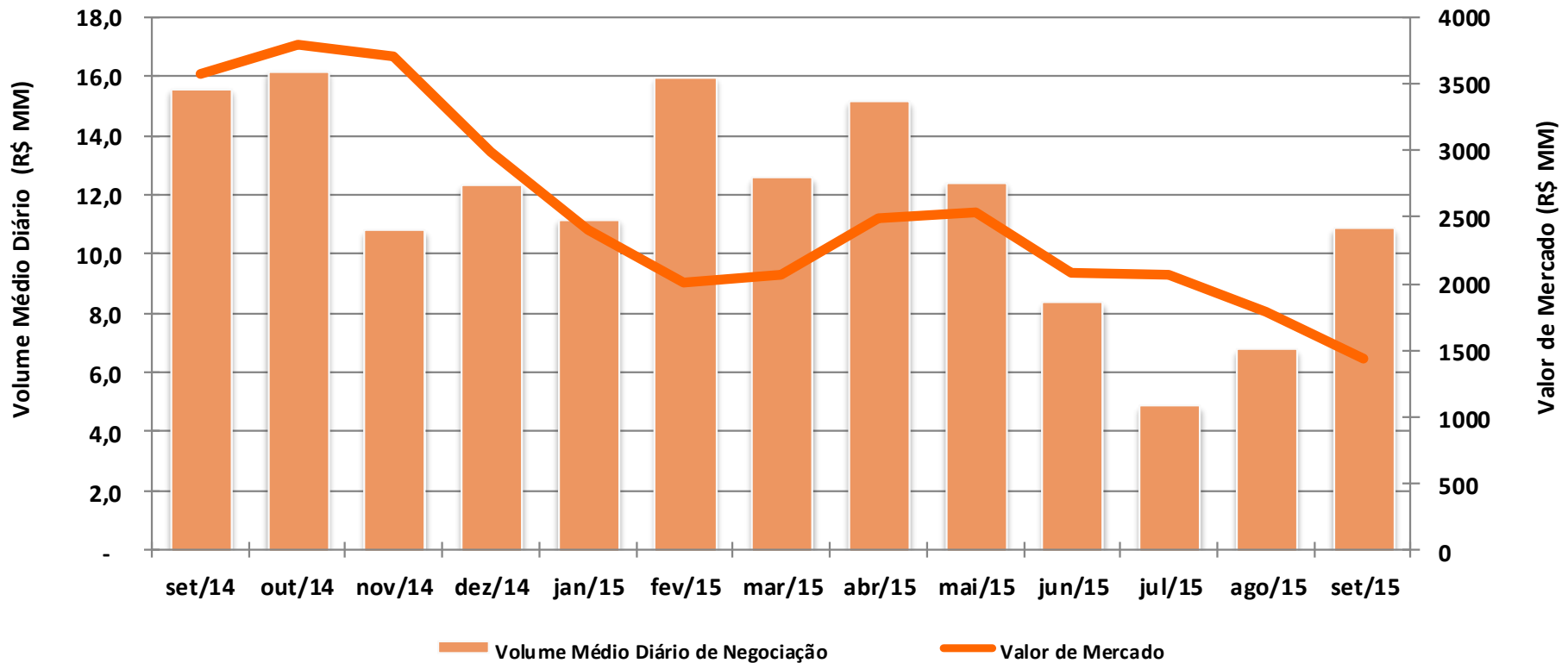
**POMO4: -59,8%**

**IBOV: -16,8%**





## Marcopolo PN - POMO4





## **José A. Valiati**

CFO & Dir. de Relações com Investidores

[jose.valiati@marcopolo.com.br](mailto:jose.valiati@marcopolo.com.br)

Tel: (54) 2101.4600

## **Thiago A. Deiro**

Ger. Financ. & de Rel. com Investidores

[thiago.deiro@marcopolo.com.br](mailto:thiago.deiro@marcopolo.com.br)

Tel: (54) 2101.4660

## **Rafael L. Ritter**

Analista de Relações com Investidores

[rafael.ritter@marcopolo.com.br](mailto:rafael.ritter@marcopolo.com.br)

Tel: (54) 2101.4950

## **Varleida C. P. Perin**

Analista de Relações com Investidores

[varleida.perin@marcopolo.com.br](mailto:varleida.perin@marcopolo.com.br)

Tel: (54) 2101.4663

**[www.marcopolo.com.br/ri](http://www.marcopolo.com.br/ri)**  
**[ri@marcopolo.com.br](mailto:ri@marcopolo.com.br)**