

# Divulgação dos Resultados de 2013



## Apresentação:

**José Rubens de la Rosa**  
CEO

**Carlos Zignani**  
Diretor de Relações com Investidores

**José Antonio Valiati**  
Diretor de Controladoria e Finanças

**Thiago A. Deiro**  
Gerente de Relações com Investidores

**Caxias do Sul, 26 de fevereiro de 2014**

## IMPORTANTE

Nossas estimativas e declarações futuras têm por embasamento, em grande parte, expectativas atuais e projeções sobre eventos futuros e tendências financeiras que afetam, ou podem afetar o nosso negócio. Muitos fatores importantes podem afetar adversamente nossos resultados, tais como previstos em nossas estimativas e declarações futuras. As palavras “acreditamos”, “podemos”, “visamos”, “estimamos” e outras palavras similares têm por objetivo identificar estimativas e projeções. As considerações sobre estimativas e declarações futuras incluem informações atinentes a resultados e projeções, estratégias, planos de financiamentos, posição concorrencial, ambiente setorial, potenciais oportunidades de crescimento, os efeitos de regulamentações futuras e os efeitos da concorrência. Tais estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que não assumimos a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos.

# AGENDA

- ▶ **Destques de 2013**
- ▶ **Visão para 2014**
- ▶ **Resultados Operacionais e Financeiros**
- ▶ **Mercado de Capitais**

# DESTAQUES

## Produção Brasileira

	<u>2013</u>	<u>Δ 2013/2012</u>
• Mercado Interno:	<b>28.827 unidades</b>	<b>+0,7%</b>
• Mercado Externo:	<b>4.282 unidades</b>	<b>-3,9%</b>
• Mercado Total:	<b>33.109 unidades</b>	<b>+0,1%</b>

## Marcopolo

### **Produção / Destino**

• Brasil:	<b>16.537 unidades</b>	<b>+9,5%</b>
• Mercado Externo:	<b>4.106 unidades</b>	<b>-13,7%</b>
• Mercado Total:	<b>20.643 unidades</b>	<b>+4,0%</b>
• <i>Market Share</i> no mercado brasileiro:		<b>39,8%</b>

## DESTAQUES

	<u>2013</u>	<u>Δ 2013/2012</u>
• Receita Líquida:	R\$ 3.659,3 milhões	+8,6%
• Lucro Bruto:	R\$ 730,5 milhões	+5,4%
Margem Bruta:	20,0%	-0,6pp
• <i>EBITDA</i> :	R\$ 435,1 milhões	+5,4%
Margem <i>EBITDA</i> :	11,9%	-0,3pp
• Lucro Líquido:	R\$ 292,1 milhões	-3,4%
Margem Líquida:	8,0%	-1,0pp
• Dividendos:	<i>payout</i> de 44,3% e <i>yield</i> de 2,8%	

# AGENDA

▶ **Destaques de 2013**

▶ **Visão para 2014**

▶ **Resultados Operacionais e Financeiros**

▶ **Mercado de Capitais**

# PERSPECTIVAS 2014 - BRASIL

- ✓ **Carteira de pedidos fechada até final de abril;**
- ✓ **Lote de 8.000 un. do programa Caminho da Escola, dos quais a Marcopolo habilitou-se a produzir 4.100 unidades;**
- ✓ **Maior demanda por BRTs: pedidos em carteira para 220 unidades;**
- ✓ **Volume consistente de exportações a partir do Brasil, impulsionado pela desvalorização do real frente ao dólar;**
- ✓ **Linha FINAME-PSI segue atrativa para financiamento bens de capital;**
- ✓ **Desoneração da folha de pagamento continua;**
- ✓ **Segmento de turismo e fretamento aquecido. Demanda adicional em decorrência da Copa do Mundo de 2014 e obras de infraestrutura;**
- ✓ **Mercado de rodoviários ainda incerto em função das licitações das linhas interestaduais (reperando demanda);**
- ✓ **Nova fábrica do Volare no Espírito Santo com início das operações previsto para o segundo semestre;**
- ✓ **Reajustes pontuais das tarifas dos ônibus municipais e intermunicipais;**
- ✓ **Maiores incentivos/subsídios governamentais para o transporte público.**

## PERSPECTIVAS 2014 - EXTERIOR

- ✓ **Índia:** Mercado em 2013 foi abaixo do previsto por conta de problemas econômicos. Expectativa é de uma retomada gradual do mercado, impulsionada pela compra já anunciada por parte do governo de 10.000 unidades;
- ✓ **Argentina:** Incertezas econômicas trazem viés de baixa, porém as novas regulamentações técnicas trazem viés de alta;
- ✓ **Colômbia:** Mercado em expansão, com aumento da concorrência;
- ✓ **México:** Demanda em recuperação. Boas vendas de rodoviários da família G7;
- ✓ **África do Sul:** Produção crescente em decorrência da renovação dos sistemas de BRTs de Johannesburgo e Pretória;
- ✓ **Austrália:** Reestruturação local, com foco no aumento da eficiência e redução do custo;
- ✓ **Egito:** Mercado local e de exportação apresenta perspectivas positivas para o ano;
- ✓ **China:** Fortalecimento das operações de *sourcing* e produção de carrocerias para exportação;
- ✓ **Canadá (New Flyer):** Mercado de ônibus urbanos norte americano segue em recuperação. Efeito da variação cambial beneficia a competitividade da empresa. A Marcopolo continua acompanhando e analisando o mercado e as possíveis sinergias.



# AGENDA

▶ **Destaques de 2013**

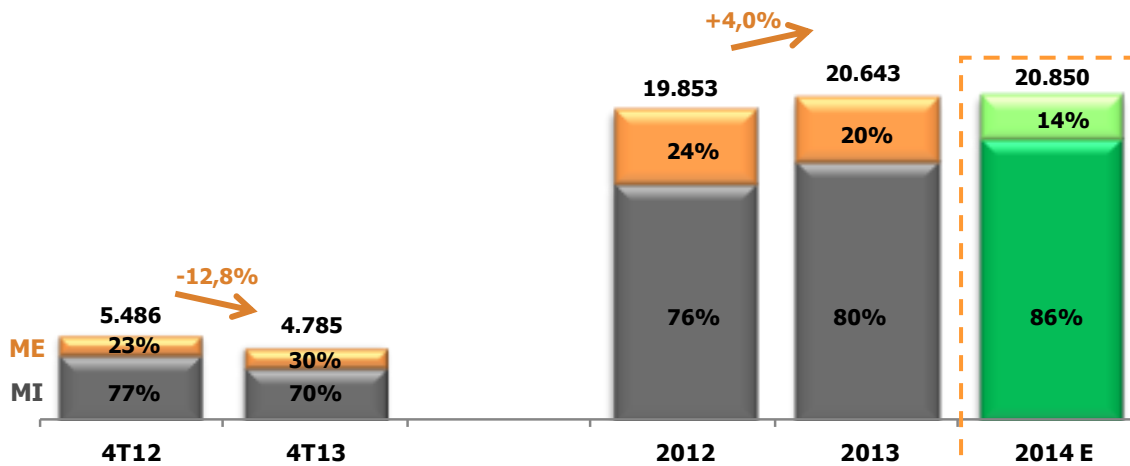
▶ **Visão para 2014**

▶ **Resultados Operacionais e Financeiros**

▶ **Mercado de Capitais**

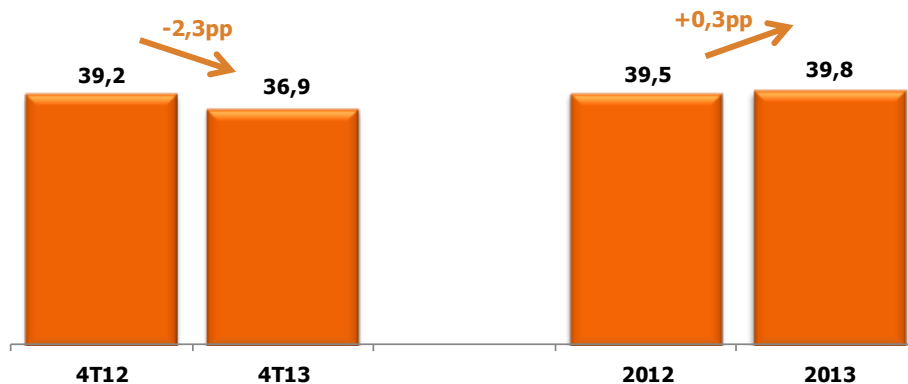
# PRODUÇÃO TOTAL (UN) e MARKET SHARE (%)

## Produção Total da Marcopolo



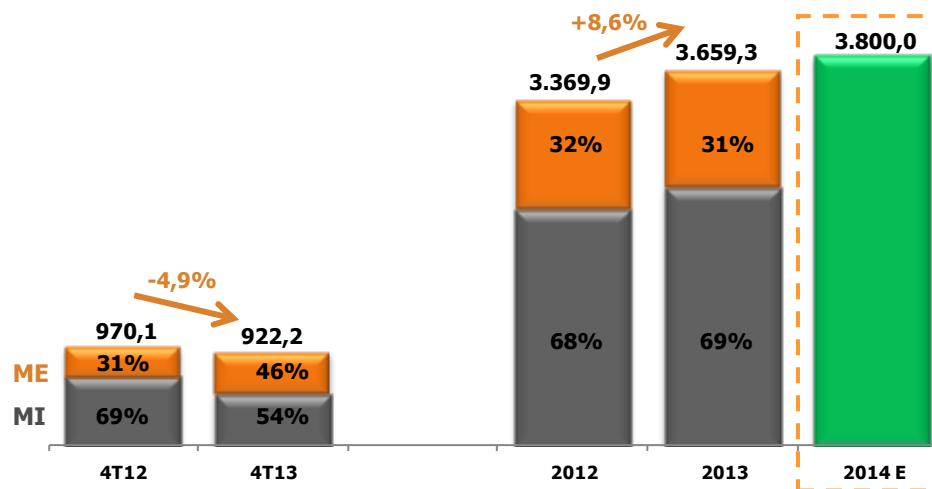
\*E = esperado

## Market Share da MP na Produção Brasileira



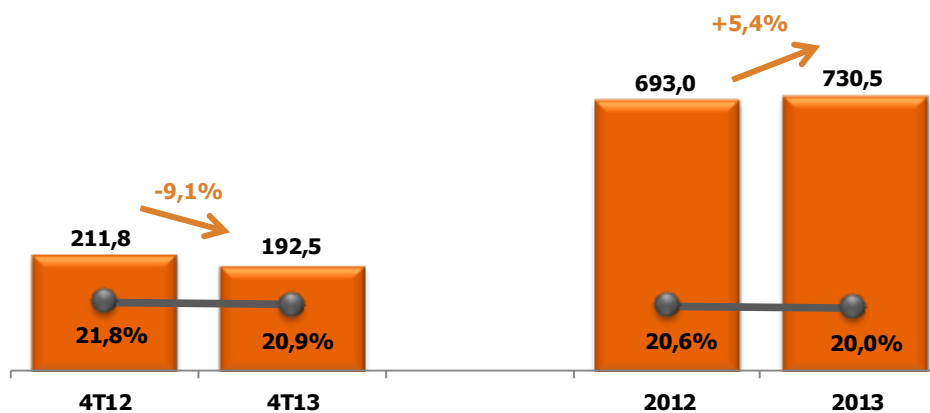
# DESTAQUES FINANCEIROS (R\$ Milhões)

## Receita Líquida Total



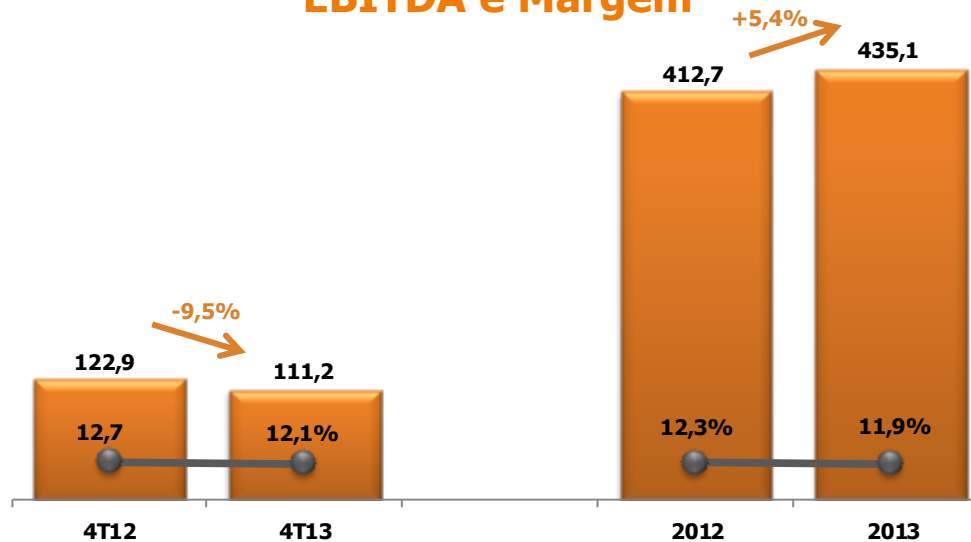
\*E = esperado

## Lucro Bruto e Margem

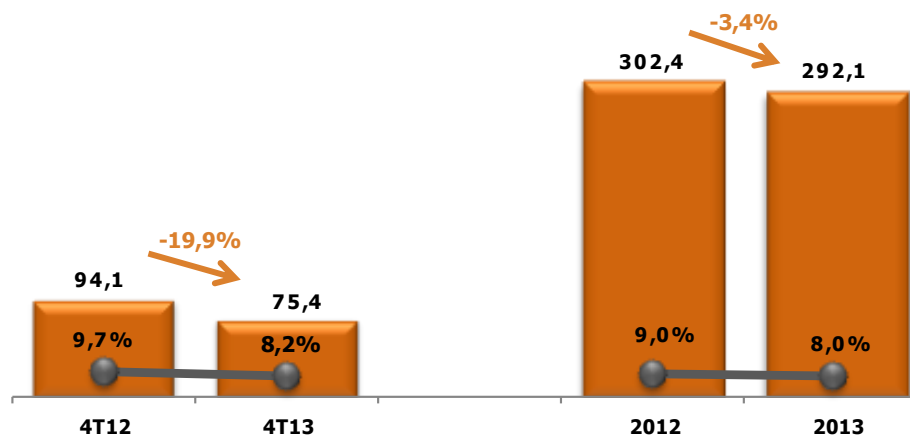


# DESTAQUES FINANCEIROS (R\$ Milhões)

## EBITDA e Margem

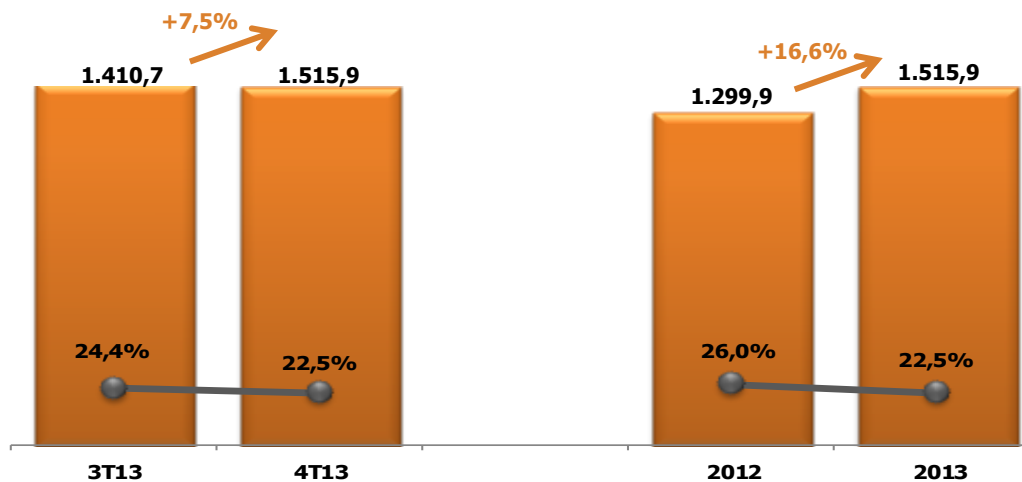


## Lucro Líquido e Margem

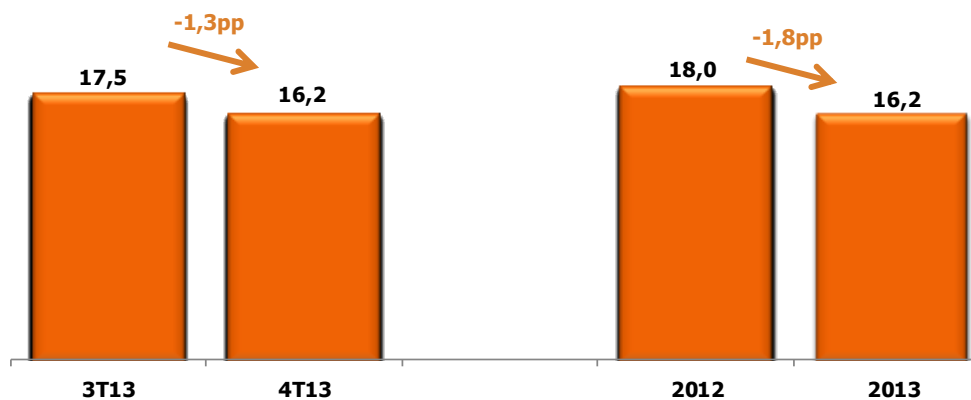


# DESTAQUES FINANCEIROS (R\$ Milhões)

## Patrimônio Líquido e ROE

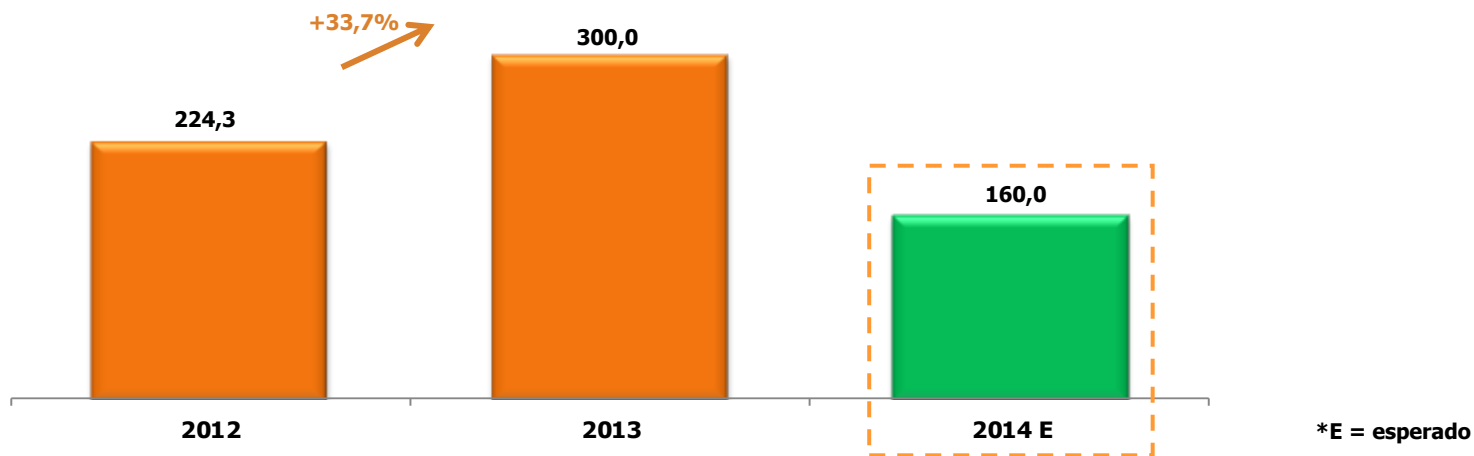


## ROIC (%)

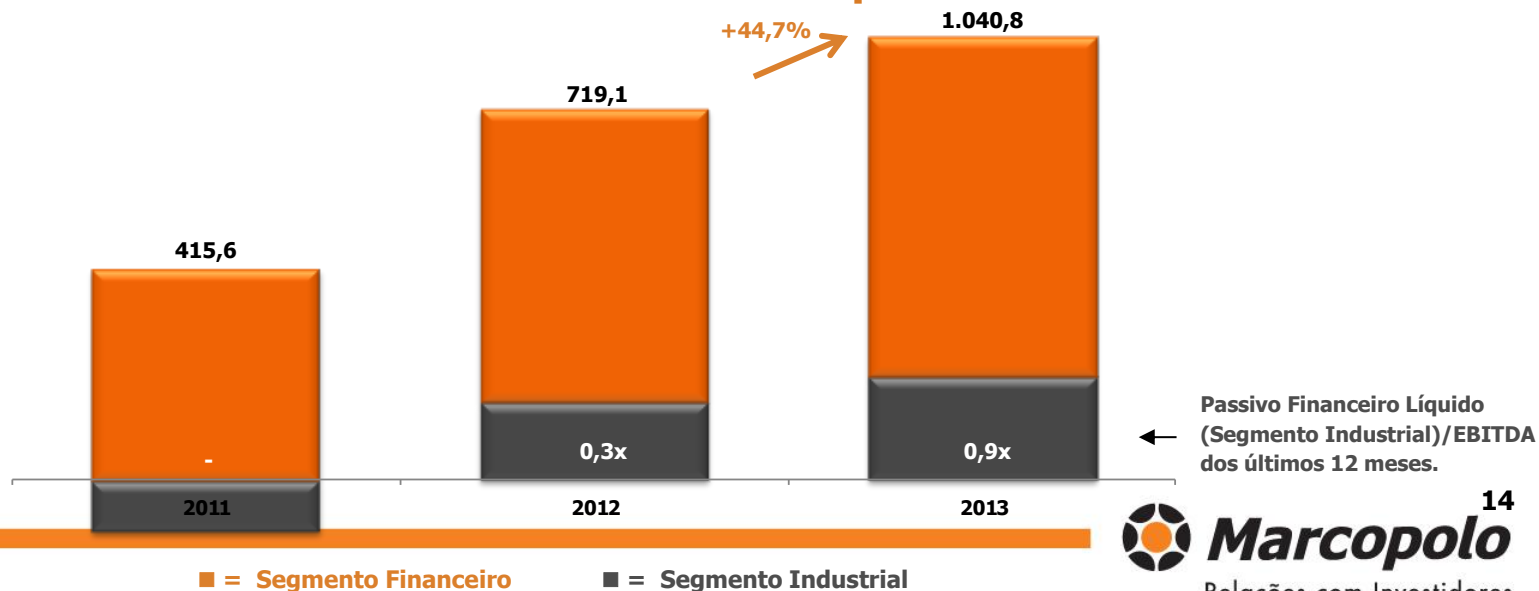


# DESTAQUES FINANCEIROS (R\$ Milhões)

## Investimentos



## Endividamento Financeiro Líquido



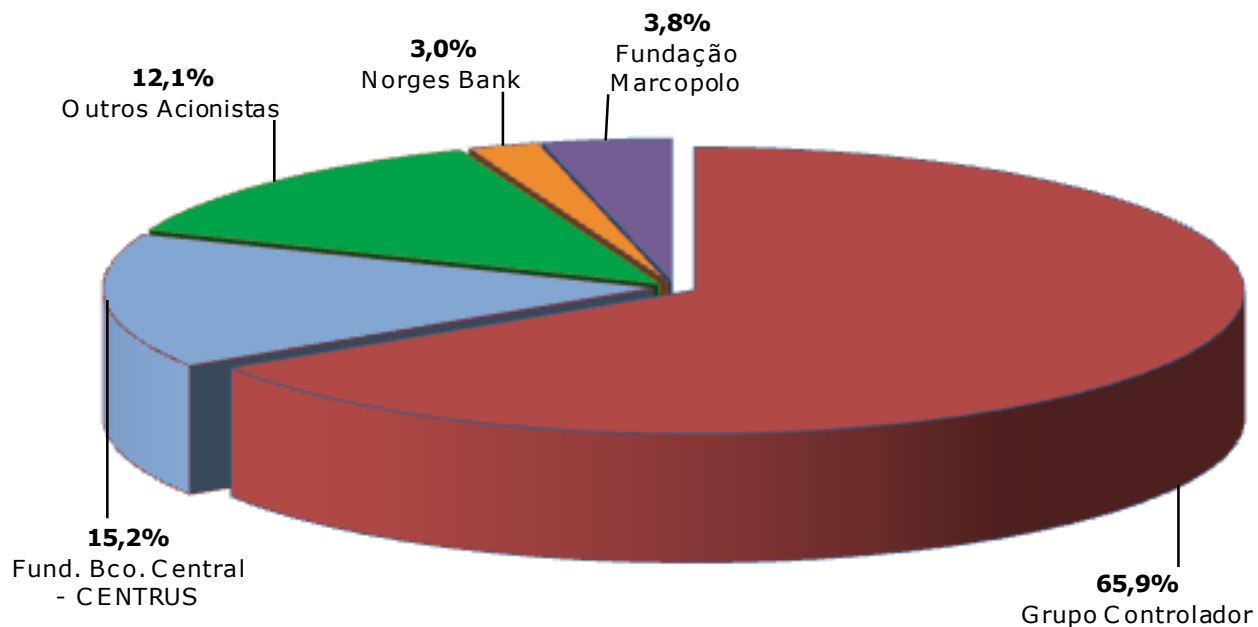
# AGENDA

- ▶ **Destaques de 2013**
- ▶ **Visão para 2014**
- ▶ **Resultados Operacionais e Financeiros**
- ▶ **Mercado de Capitais**

# DISTRIBUIÇÃO DAS AÇÕES



## Ações Ordinárias



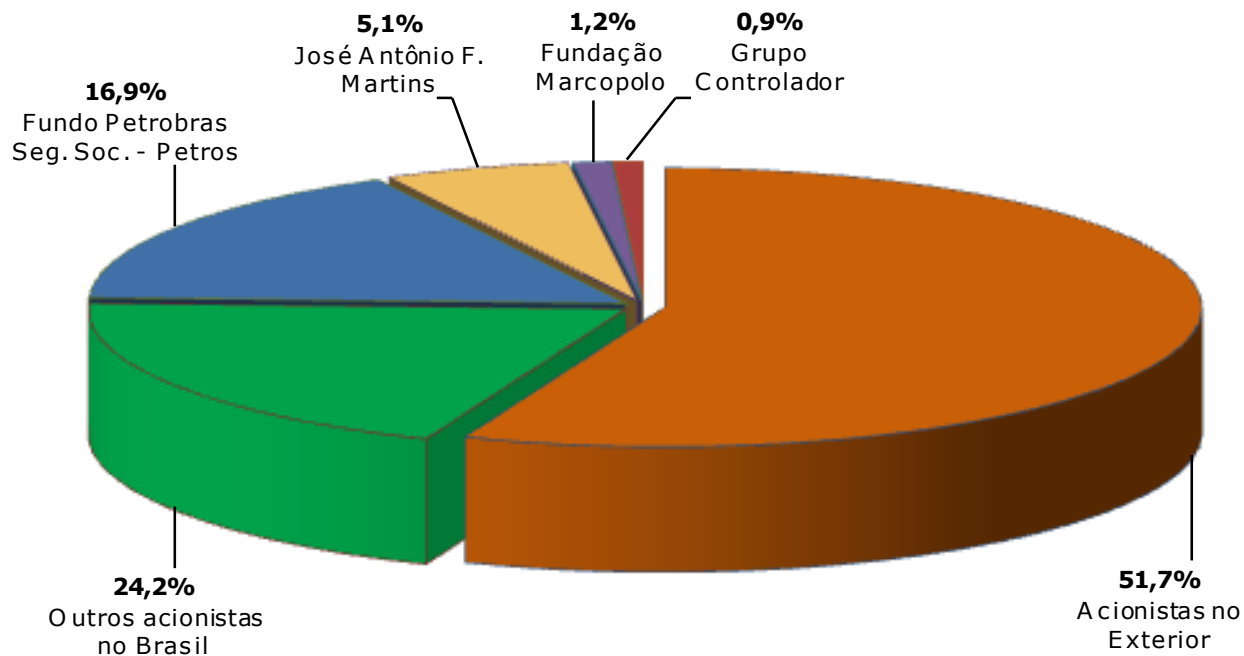
Posição em 31/12/2013



# DISTRIBUIÇÃO DAS AÇÕES



## Ações Preferenciais



Posição em 31/12/2013



**Marcopolo**

Relações com Investidores

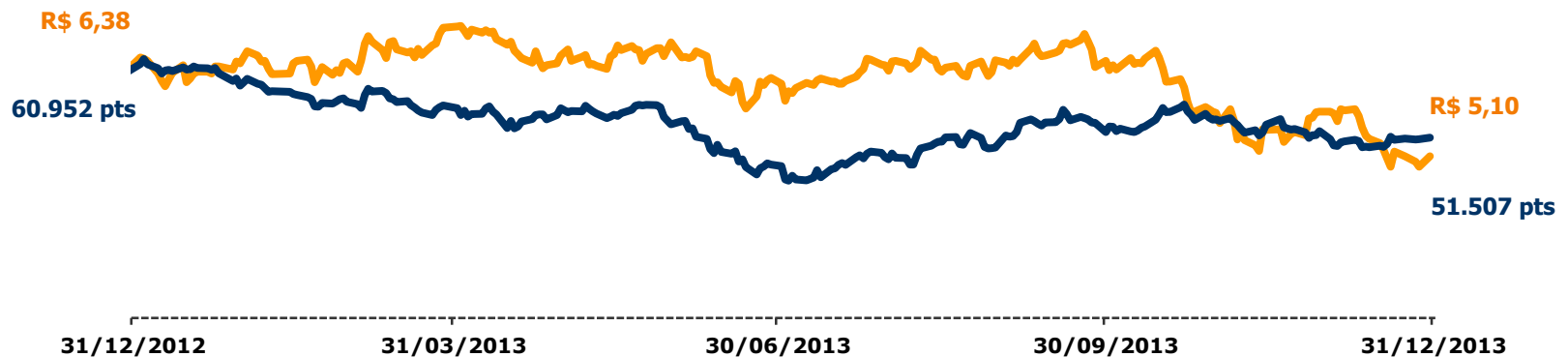
# DESEMPENHO ACIONÁRIO



## Marcopolo PN x Ibovespa - Base 100

**POMO4: -20,1%**

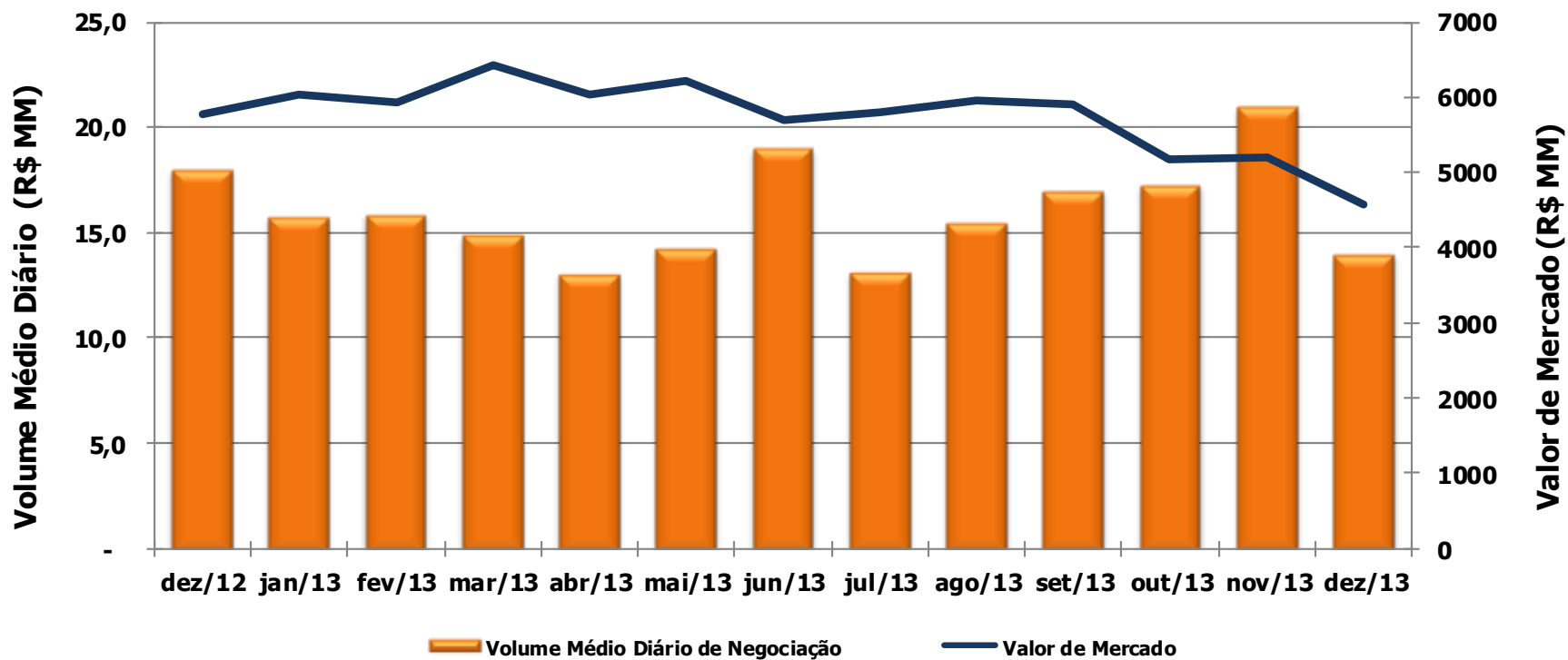
**IBOV: -15,5%**



# LIQUIDEZ E VALOR DE MERCADO



## Marcopolo PN - POMO4



# EQUIPE DE RI - CONTATOS

## Carlos Zignani

Diretor de Relações com Investidores

[carlos.zignani@marcopolo.com.br](mailto:carlos.zignani@marcopolo.com.br)

Tel: (54) 2101.4115

## Thiago A. Deiro

Gerente de Relações com Investidores

[thiago.deiro@marcopolo.com.br](mailto:thiago.deiro@marcopolo.com.br)

Tel: (54) 2101.4660

## Rafael L. Ritter

Analista de Relações com Investidores

[rafael.ritter@marcopolo.com.br](mailto:rafael.ritter@marcopolo.com.br)

Tel: (54) 2101.4950

## Varleida C. P. Perin

Analista de Relações com Investidores

[varleida.perin@marcopolo.com.br](mailto:varleida.perin@marcopolo.com.br)

Tel: (54) 2101.4663

[www.marcopolo.com.br/ri](http://www.marcopolo.com.br/ri)

[ri@marcopolo.com.br](mailto:ri@marcopolo.com.br)