



COMUNICADO AO MERCADO

A MARCOPOLO S.A., amparada na “Política de Divulgação de Informações”, Capítulo II, Artigos 17 a 20, que trata das expectativas de desempenho futuro, informa que as expectativas para o ano de 2014, mantidas as condições atuais de mercado e conforme o padrão contábil IFRS 10 e 11 (CPC 36 R3 e CPC 19 R2), são: (i) investimentos programados no montante de R\$ 160,0 milhões; (ii) atingir uma receita líquida consolidada de R\$ 3,8 bilhões (R\$ 4,4 bilhões no padrão contábil anterior); e, (iii) produzir 20.850 ônibus nas unidades do Brasil e exterior (33.000 unidades no padrão contábil anterior).

Operações	2014 (IFRS 10 e 11)	2014 (padrão anterior)
BRASIL:	18.000	19.900
EXTERIOR:		
- África do Sul	350	350
- Argentina (50%)	-	1.050
- Austrália (75%)	500	500
- Colômbia (50%)	-	1.000
- Egito (49%)	-	850
- Índia (49%)	-	7.350
- México	2.000	2.000
TOTAL NO EXTERIOR	2.850	13.100
TOTAL GERAL	20.850	33.000

As expectativas acima informadas são baseadas em estudos de demanda para 2014 e estão atreladas principalmente a: (i) estimativas de demanda por produtos da Companhia no Brasil e exterior; (ii) desempenho da economia brasileira e internacional, incluindo taxas de inflação, juros e câmbio, e crescimento do Produto Interno Bruto; (iii) desempenho e condições do mercado de ônibus no Brasil e nos países onde atua, influenciado basicamente pela concorrência, pelo preço e custo das matérias primas; (iv) liquidez dos mercados financeiros e de capitais, no que tange a disponibilidade e condições de financiamento para a Companhia e seus clientes; (v) incentivos e programas governamentais para o setor de transporte; (vi) materialização das compras governamentais estimadas e/ou anunciadas. A maior parte dessas premissas está sujeita a fatores de influência fora do controle da administração da Companhia, razão pela qual poderão ser revistas ao longo do ano de 2014, se e quando as condições indicarem a conveniência de fazê-lo.

Caxias do Sul, RS, 16 de dezembro de 2013.

Carlos Zignani

Diretor de Relações com Investidores