

Divulgação dos Resultados do 3T13



Marcopolo
Relações com Investidores



Apresentação:

José Rubens de la Rosa
CEO

Carlos Zignani
Diretor de Relações com Investidores

José Antonio Valiati
Diretor de Controladoria e Finanças

Thiago A. Deiro
Gerente de Relações com Investidores

Caxias do Sul, 05 de novembro de 2013.

IMPORTANTE

Nossas estimativas e declarações futuras têm por embasamento, em grande parte, expectativas atuais e projeções sobre eventos futuros e tendências financeiras que afetam, ou podem afetar o nosso negócio. Muitos fatores importantes podem afetar adversamente nossos resultados, tais como previstos em nossas estimativas e declarações futuras. As palavras “acreditamos”, “podemos”, “visamos”, “estimamos” e outras palavras similares têm por objetivo identificar estimativas e projeções. As considerações sobre estimativas e declarações futuras incluem informações atinentes a resultados e projeções, estratégias, planos de financiamentos, posição concorrencial, ambiente setorial, potenciais oportunidades de crescimento, os efeitos de regulamentações futuras e os efeitos da concorrência. Tais estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que não assumimos a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos.

AGENDA

- ▶ **Destaques do 3T13**
- ▶ **Visão para 2014**
- ▶ **Resultados Operacionais e Financeiros**
- ▶ **Mercado de Capitais**

DESTAQUES DO 3T13 x 3T12

Produção Brasileira

- **Mercado Interno:** 8.163 unidades +22,6%
- **Mercado Externo:** 1.092 unidades -31,7%
- **Mercado Total:** 9.255 unidades +12,1%

Marcopolo

Produção / Destino

- **Brasil:** 4.878 unidades +30,4%
- **Mercado Externo:** 934 unidades -38,5%
- **Mercado Total:** 5.812 unidades +10,5%
- **Market Share no mercado brasileiro:** 41,4%



DESTAQUES DO 3T13 x 3T12

• Receita Líquida:	R\$ 975,8 milhões	+16,1%
• Lucro Bruto:	R\$ 206,2 milhões	+21,9%
Margem Bruta:	21,1%	+1,0pp
• EBITDA:	R\$ 127,7 milhões	+28,3%
Margem EBITDA:	13,1%	+1,3pp
• Lucro Líquido:	R\$ 86,9 milhões	+25,6%
Margem Líquida:	8,9%	+0,7pp
• ROE:	24,4%	-5,5pp
• ROIC:	17,5%	-0,4pp



AGENDA

- ▶ **Destaques do 3T13**
- ▶ **Visão para 2014**
- ▶ **Resultados Operacionais e Financeiros**
- ▶ **Mercado de Capitais**

VISÃO 2014 - BRASIL

- ✓ **Carteira de pedidos fechada até o início de dezembro;**
- ✓ **Expectativa de um pregão adicional do programa Caminho da Escola ainda este ano, com entregas em 2014;**
- ✓ **Aumento na demanda por BRTs, especialmente no segundo trimestre de 2014;**
- ✓ **Volume elevado de exportações a partir do Brasil, impulsionado pela desvalorização do real frente ao dólar;**
- ✓ **Expectativa de renovação da linha FINAME PSI para o próximo ano;**
- ✓ **Desoneração da folha de pagamento válida até Dez/2014;**
- ✓ **Segmento de turismo aquecido. Demanda adicional em decorrência da Copa do Mundo de 2014;**
- ✓ **Mercado de rodoviários ainda incerto em função das licitações das linhas interestaduais;**
- ✓ **Instabilidade no mercado de ônibus urbanos – congelamento de tarifas e demandas sociais por melhores serviços;**
- ✓ **Nova fábrica do Volare no Espírito Santo com início de produção previsto para o 2S14;**
- ✓ **Foco em resultados – redução de custos e aumento da eficiência.**

VISÃO 2014 - EXTERIOR

- ✓ **Índia:** Mercado mais fraco, porém existe perspectiva de melhora em 2014. Governo Federal já anunciou a compra de 10.000 unidades para o próximo ano;
- ✓ **Argentina:** Mercado aquecido. Nova regulamentação do distrito de Buenos Aires determina que os ônibus urbanos novos devem ter ar condicionado; Aumento das importações de rodoviários do Brasil;
- ✓ **Colômbia:** Mercado estável após o fim da renovação do Sistema Integrado de Transporte Público (SITP) de Bogotá;
- ✓ **México:** Produção crescente, especialmente de rodoviários da família G7;
- ✓ **África do Sul:** Contrato fechado para 134 unidades referentes à renovação dos BRTs de Johannesburgo (Rea Vaya);
- ✓ **Austrália:** Introdução de um modelo rodoviário via MAC (China);
- ✓ **Egito:** Mercado de ônibus em recuperação. Diversificação do portfólio de produtos;
- ✓ **China:** Exportação do modelo Audace para a Austrália e países do sudeste asiático;
- ✓ **Canadá (New Flyer):** Maior volume de entregas nos 9M13 com melhora na carteira de pedidos (firmes e opções).

AGENDA

▶ **Destaques do 3T13**

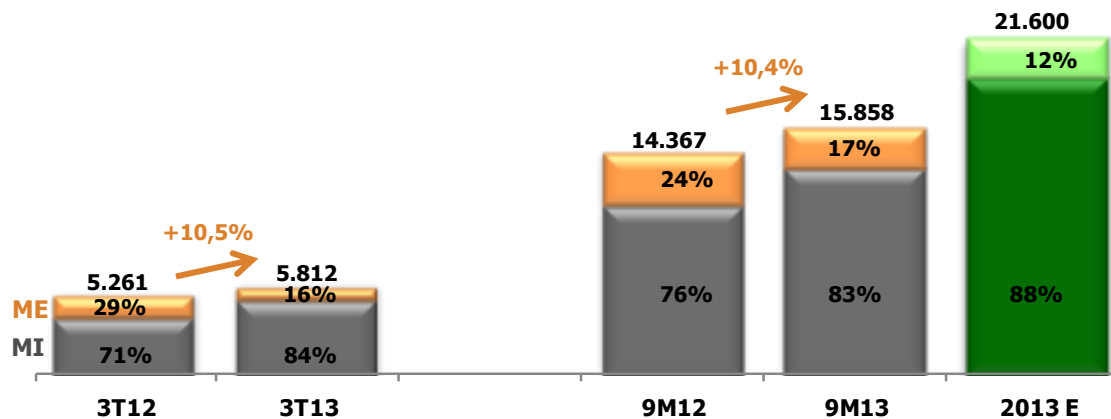
▶ **Visão para 2014**

▶ **Resultados Operacionais e Financeiros**

▶ **Mercado de Capitais**

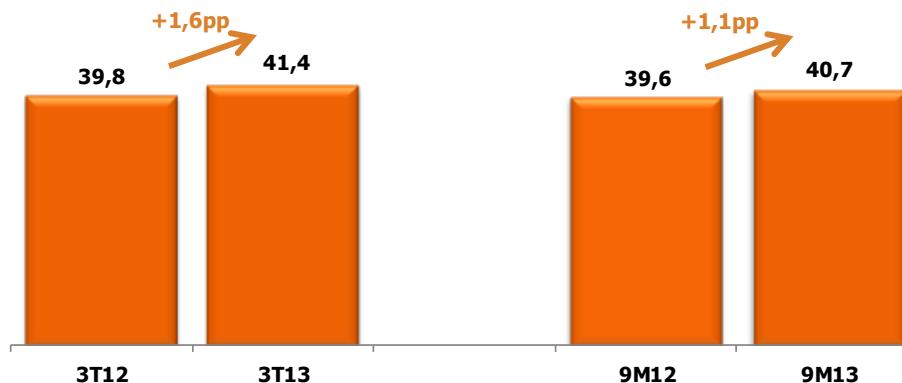
PRODUÇÃO TOTAL (UN) e MARKET SHARE (%)

Produção Total da Marcopolo



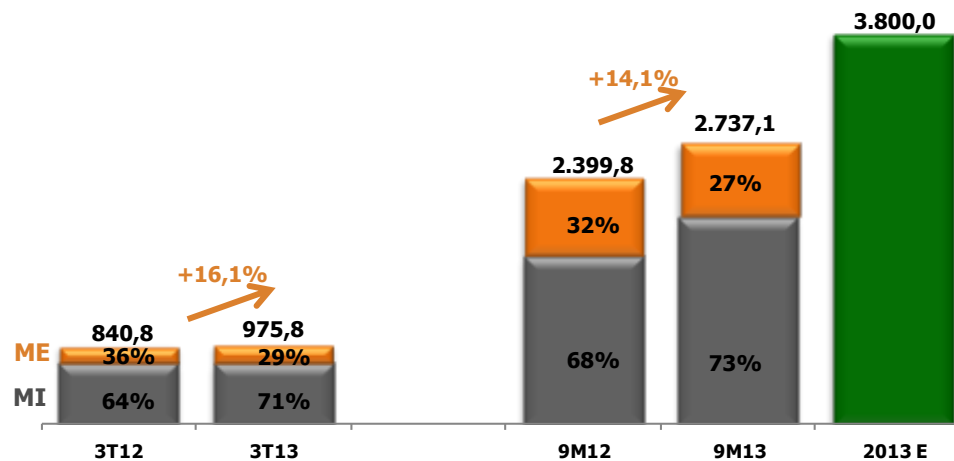
*E = esperado

Market Share da MP na Produção Brasileira



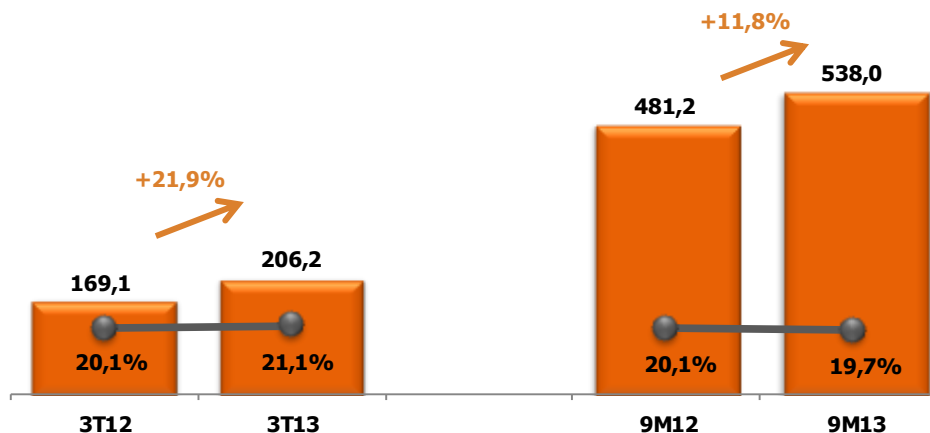
DESTAQUES FINANCEIROS (R\$ Milhões)

Receita Líquida Total



*E = esperado

Lucro Bruto e Margem

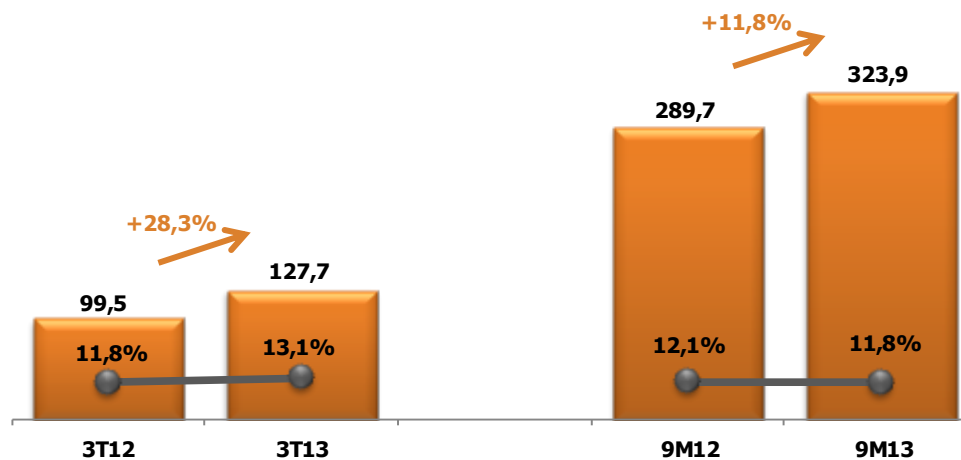


Marcopolo

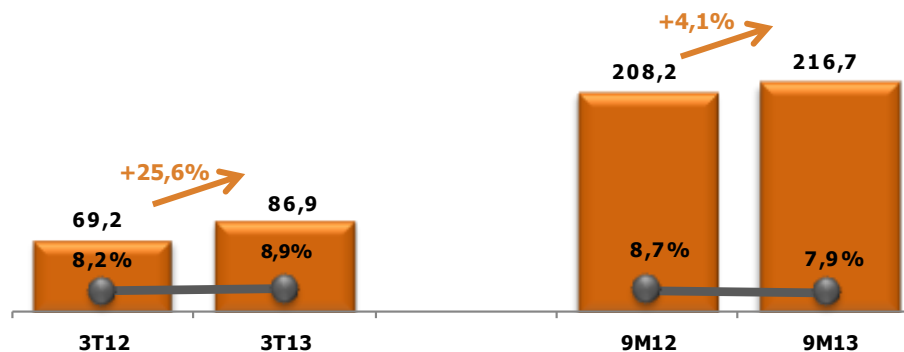
Relações com Investidores

DESTAQUES FINANCEIROS (R\$ Milhões)

EBITDA e Margem

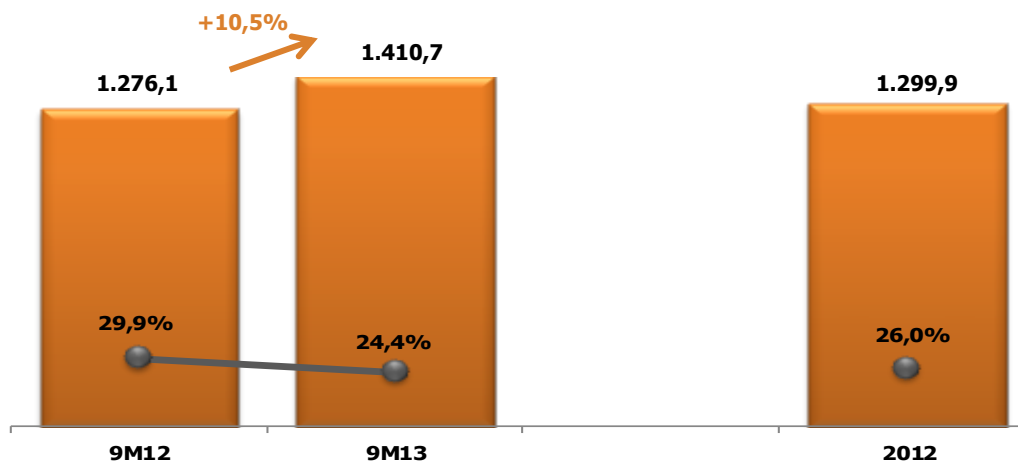


Lucro Líquido e Margem

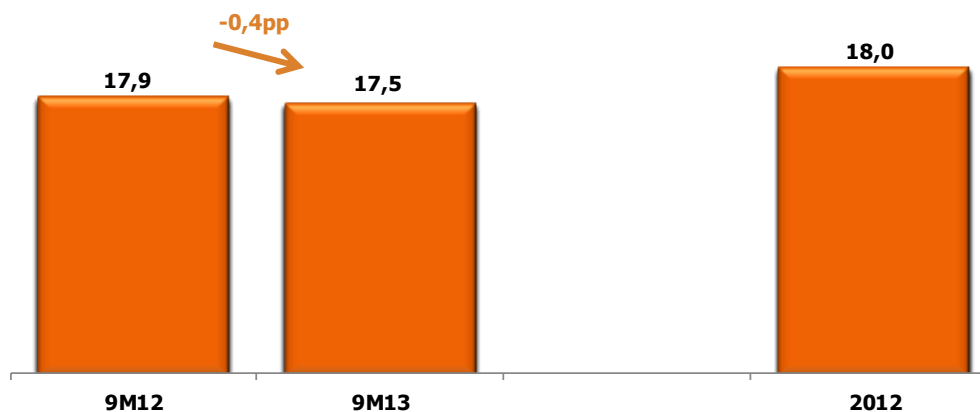


DESTAQUES FINANCEIROS (R\$ Milhões)

Patrimônio Líquido e ROE

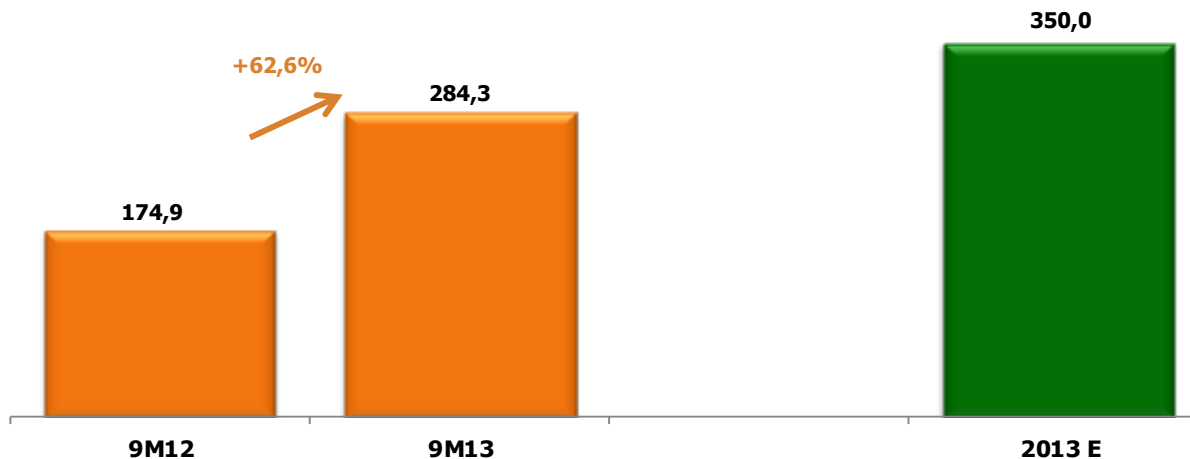


ROIC (%)



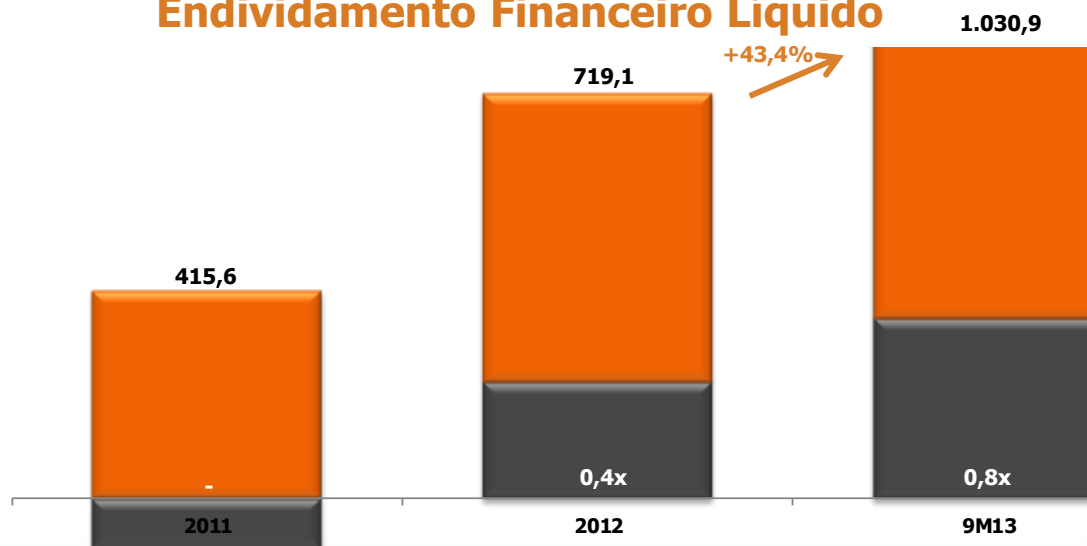
DESTAQUES FINANCEIROS (R\$ Milhões)

Investimentos



*E = esperado

Endividamento Financeiro Líquido



← Passivo Financeiro Líquido (Segmento Industrial)/EBITDA dos últimos 12 meses.

■ = Segmento Financeiro

■ = Segmento Industrial



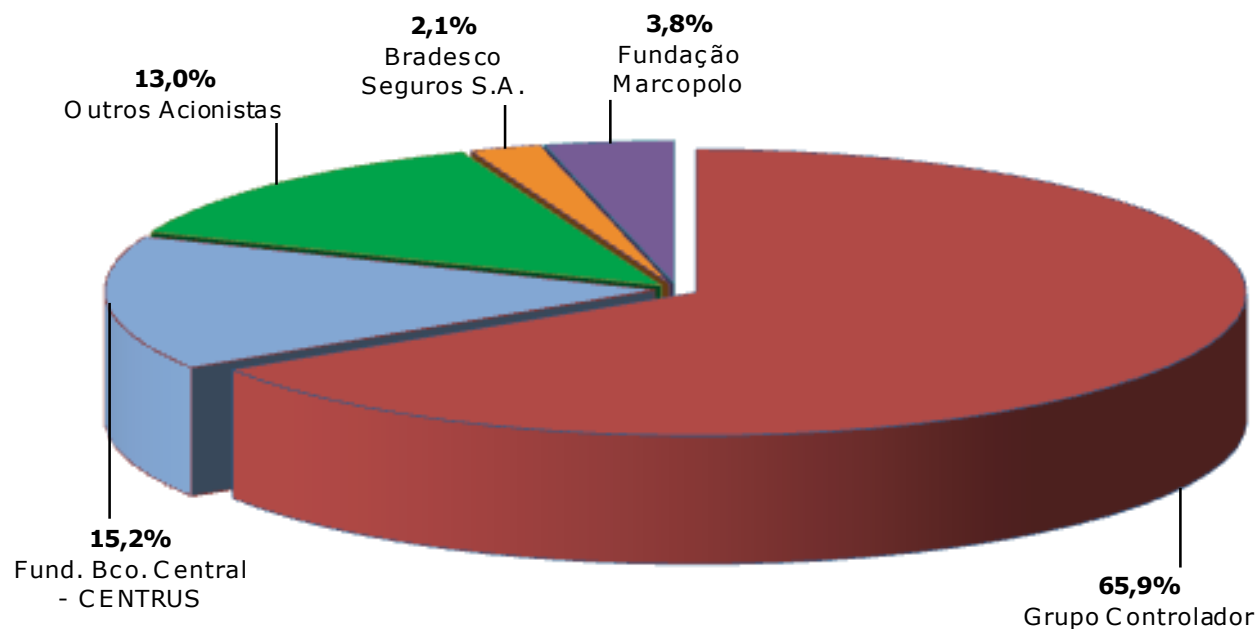
AGENDA

- ▶ **Destaques do 3T13**
- ▶ **Visão para 2014**
- ▶ **Resultados Operacionais e Financeiros**
- ▶ **Mercado de Capitais**

DISTRIBUIÇÃO DAS AÇÕES



Ações Ordinárias

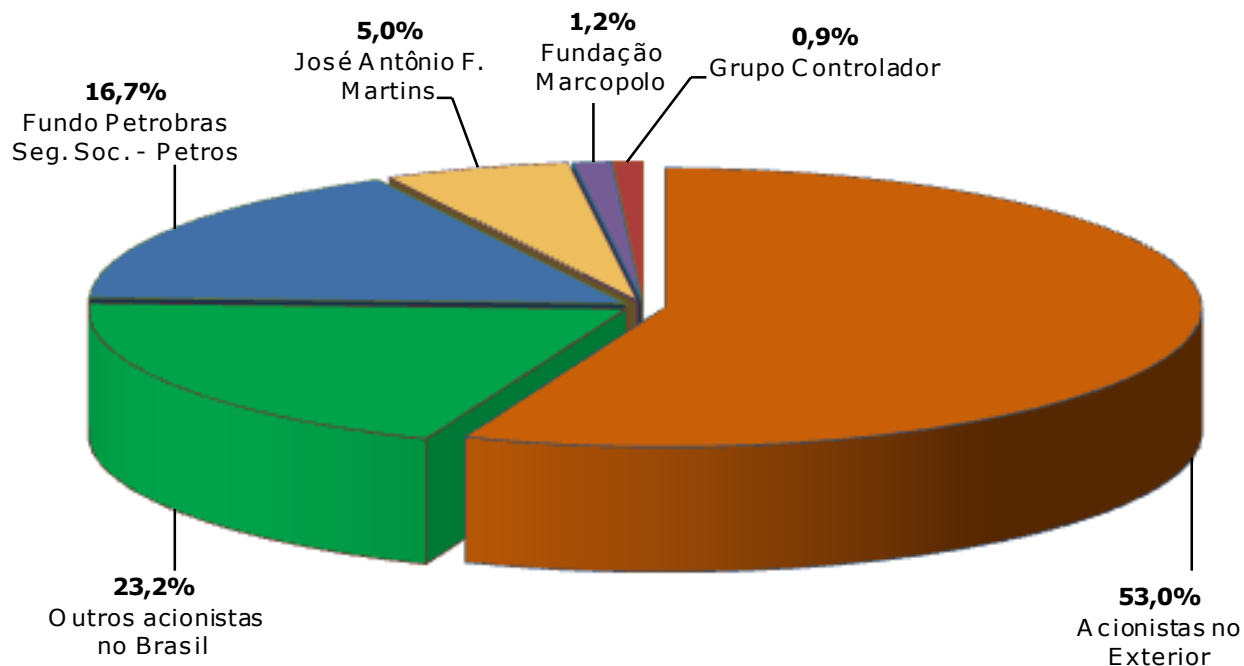


Posição em 30/09/2013

DISTRIBUIÇÃO DAS AÇÕES



Ações Preferenciais



Posição em 30/09/2013

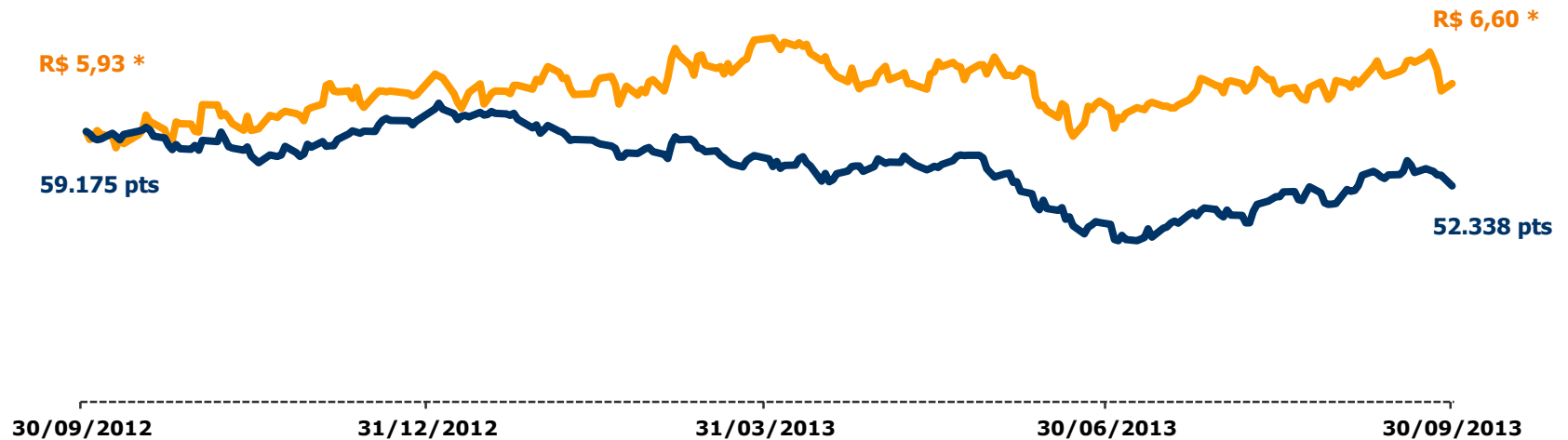
DESEMPENHO ACIONÁRIO



Marcopolo PN x Ibovespa - Base 100

POMO4: +11,3%

IBOV: -11,6%

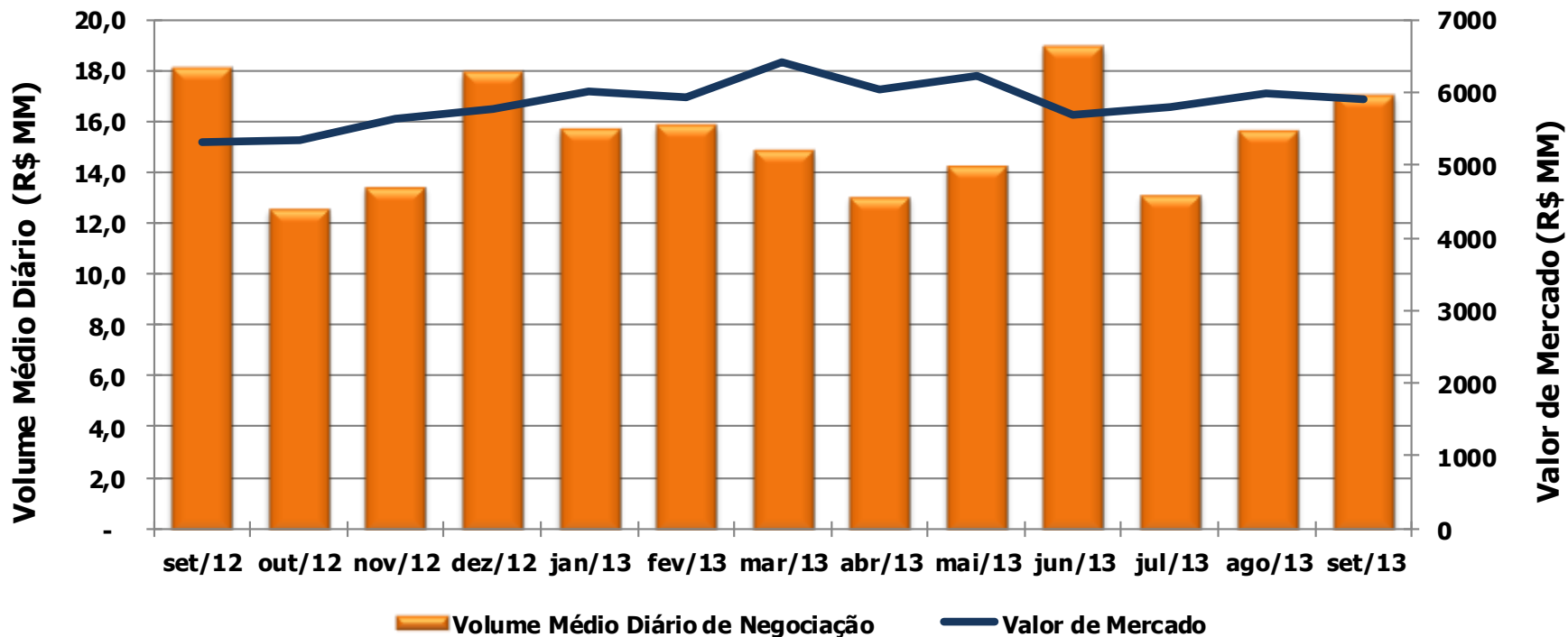


* Valores ajustados pela bonificação de 100,0% aprovada em 05.08.2013.

LIQUIDEZ E VALOR DE MERCADO



Marcopolo PN – POMO4



EQUIPE DE RI - CONTATOS

Carlos Zignani

Diretor de Relações com Investidores

carlos.zignani@marcopolo.com.br

Tel: (54) 2101.4115

Thiago A. Deiro

Gerente de Relações com Investidores

thiago.deiro@marcopolo.com.br

Tel: (54) 2101.4660

Rafael L. Ritter

Analista de Relações com Investidores

rafael.ritter@marcopolo.com.br

Tel: (54) 2101.4950

Varleida C. P. Perin

Analista de Relações com Investidores

varleida.perin@marcopolo.com.br

Tel: (54) 2101.4663

www.marcopolo.com.br/ri
ri@marcopolo.com.br