



COMUNICADO AO MERCADO

A **MARCOPOLO S.A.**, amparada na "Política de Divulgação de Informações", Capítulo II, Artigos 17 a 20, que trata das expectativas de desempenho futuro, informa que em decorrência da adoção das IFRS 10 e 11 (CPC 36 R3 e CPC 19 R2), as expectativas para o ano de 2013 passaram a ser: (i) investimentos programados no montante de R\$ 350,0 milhões, ante R\$ 200,0 milhões divulgados anteriormente, devido ao investimento estratégico na New Flyer, Canadá; (ii) atingir uma receita líquida consolidada de R\$ 3,8 bilhões (R\$ 4,3 bilhões no padrão anterior); e, (iii) produzir 21.600 ônibus nas unidades do Brasil e exterior (35.200 unidades no padrão anterior).

Operações	2013 (IFRS 10 e 11)	2013 (padrão anterior)
BRASIL:	19.000	21.000
EXTERIOR:		
- África do Sul	300	300
- Argentina (50%)	-	800
- Austrália (75%)	500	500
- Colômbia (50%)	-	800
- Egito (49%)	-	500
- Índia (49%)	-	9.500
- México	1.800	1.800
TOTAL NO EXTERIOR	2.600	14.200
TOTAL GERAL	21.600	35.200

As expectativas acima informadas são baseadas em estudos de demanda para 2013 e estão atreladas principalmente a: (i) estimativas de demanda por produtos da Companhia no Brasil e exterior; (ii) desempenho da economia brasileira e internacional, incluindo taxas de inflação, juros e câmbio, e crescimento do Produto Interno Bruto; (iii) desempenho e condições do mercado de ônibus no Brasil e nos países onde atua, influenciado basicamente pela concorrência, pelo preço e custo das matérias primas; (iv) liquidez dos mercados financeiros e de capitais, no que tange a disponibilidade e condições de financiamento para a Companhia e seus clientes; (v) incentivos e programas governamentais para o setor de transporte. A maior parte dessas premissas está sujeita a fatores de influência fora do controle da administração da Companhia, razão pela qual poderão ser revistas ao longo do ano de 2013, se e quando as condições indicarem a conveniência de fazê-lo.

Caxias do Sul, RS, 06 de maio de 2013.

Carlos Zignani
Diretor de Relações com Investidores