

## COMUNICADO AO MERCADO

A **MARCOPOLO S.A.**, amparada na “Política de Divulgação de Informações”, Capítulo II, Artigos 17 a 20, que trata das expectativas de desempenho futuro, informa que as expectativas para o ano de 2013, mantidas as condições atuais de mercado e do desempenho econômico do País, são: (i) investimentos programados no montante de R\$ 200,0 milhões, nos negócios existentes; (ii) atingir uma receita líquida consolidada de R\$ 4,3 bilhões; e, (iii) produzir 35.200 ônibus nas unidades do Brasil e exterior, conforme quadro abaixo:

<b>Operações</b>	<b>2013</b>
<b>BRASIL:</b>	<b>21.000</b>
<b>EXTERIOR:</b>	
- África do Sul	300
- Argentina (50%)	800
- Austrália	500
- Colômbia (50%)	800
- Egito (49%)	500
- Índia (49%)	9.500
- México	1.800
<b>TOTAL NO EXTERIOR</b>	<b>14.200</b>
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>35.200</b>

As expectativas acima informadas são baseadas em estudos de demanda para 2013 e estão atreladas principalmente a: (i) estimativas de demanda por produtos da Companhia no Brasil e exterior; (ii) desempenho da economia brasileira e internacional, incluindo taxas de inflação, juros e câmbio, e crescimento do Produto Interno Bruto; (iii) desempenho e condições do mercado de ônibus no Brasil e nos países onde atua, influenciado basicamente pela concorrência, pelo preço e custo das matérias primas; (iv) liquidez dos mercados financeiros e de capitais, no que tange a disponibilidade e condições de financiamento para a Companhia e seus clientes; (v) incentivos e programas governamentais para o setor de transporte. A maior parte dessas premissas está sujeita a fatores de influência fora do controle da administração da Companhia, razão pela qual poderão ser revistas ao longo do ano de 2013, se e quando as condições indicarem a conveniência de fazê-lo.

Caxias do Sul, RS, 19 de dezembro de 2012.

**Carlos Zignani**

**Diretor de Relações com Investidores**