



# Divulgação dos Resultados do 3T11

## Apresentação:

**Carlos Zignani** - Diretor de Relações com Investidores

**José A. Valiati** - Diretor de Controladoria e Finanças

**Thiago A. Deiro** - Gerente de Relações com Investidores

Caxias do Sul, 9 de novembro de 2011.

# IMPORTANTE

Nossas estimativas e declarações futuras têm por embasamento, em grande parte, expectativas atuais e projeções sobre eventos futuros e tendências financeiras que afetam, ou podem afetar o nosso negócio. Muitos fatores importantes podem afetar adversamente nossos resultados, tais como previstos em nossas estimativas e declarações futuras. As palavras “acreditamos”, “podemos”, “visamos”, “estimamos” e outras palavras similares têm por objetivo identificar estimativas e projeções. As considerações sobre estimativas e declarações futuras incluem informações atinentes a resultados e projeções, estratégias, planos de financiamentos, posição concorrencial, ambiente setorial, potenciais oportunidades de crescimento, os efeitos de regulamentações futuras e os efeitos da concorrência. Tais estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que não assumimos a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos.



## **PENSE... O QUE O FUTURO VAI COBRAR DE VOCÊ?**

**Cuide do futuro do nosso planeta.  
Ande mais de ônibus. Melhor para você,  
sua cidade e todo mundo. Faça andar esta ideia!**

# **A** GENDA

▶ **Destaques do 3T11 e Visão para 2012**

▶ **Resultados Operacionais e Financeiros**

▶ **Mercado de Capitais**

# **D** ESTAQUES 3T11 x 3T10

- **Produção Brasileira Total:** **9.922 unidades** **+12,0%**
- **Produção Total da Marcopolo:** **8.982 unidades** **+24,3%**
- **Receita Líquida:** **R\$ 888,6 milhões** **+24,6%**
- ***EBITDA:*** **R\$ 127,2 milhões** **+42,4%**
- **Margem *EBITDA:*** **14,3%**
- **Lucro Líquido:** **R\$ 78,5 milhões** **+20,8%**
- **Aumento da liquidez das ações POMO4**

- **Brasil**

- ✓ **Mercado aquecido e carteira com pedidos até o final de janeiro/2012**
- ✓ **Eleições Municipais 2012 – tendência de renovação da frota de ônibus urbanos**
- ✓ **Início vendas BRT's**
- ✓ **Leilão das concessões das linhas interestaduais e internacionais – 1º Sem. 2012**
- ✓ **Entrada em vigor da motorização Euro 5 em janeiro/2012 – os estoques de chassis Euro 3 serão encarroçados em 2012**
- ✓ **FINAME – PSI: válido até dezembro de 2012**
- ✓ **Crescimento do PIB e aumento do nível de renda e emprego**
- ✓ **Possibilidade de aprovação do Finame Verde para financiamento de veículos com motor Euro 5**

- Índia
  - Diversificação do portfólio de produtos, com foco em resultados - produção crescente;
- Egito
  - Ampliação do portfólio com introdução da família de produtos Marcopolo;
- África do Sul
  - Nível de produção estável;
- México
  - Sinais de recuperação da produção com viés de crescimento;
- Colômbia
  - Bom nível de produção, indicando crescimento moderado;
- Argentina
  - Mercado continuará aquecido, com elevado nível de demanda.

# **A** GENDA

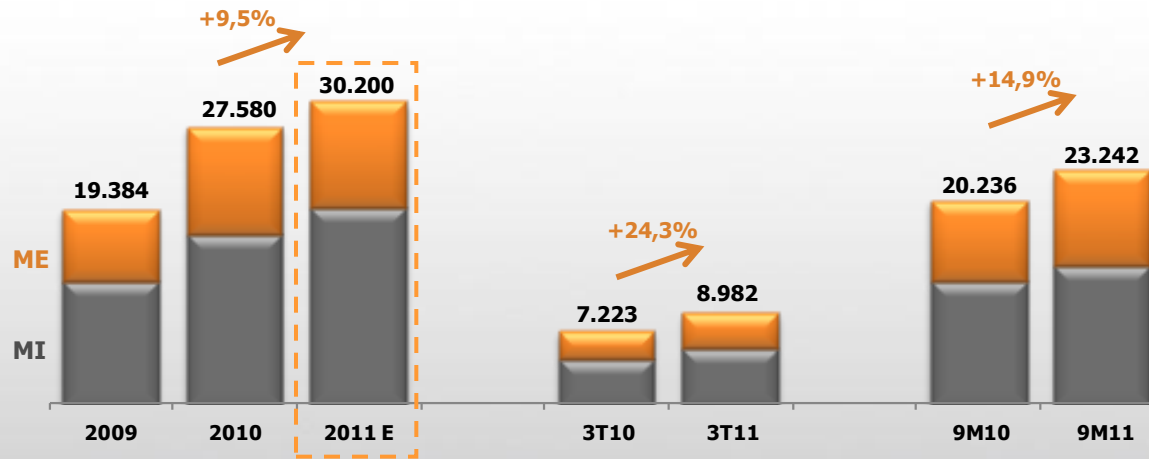
▶ **Destques do 3T11 e Visão para 2012**

▶ **Resultados Operacionais e Financeiros**

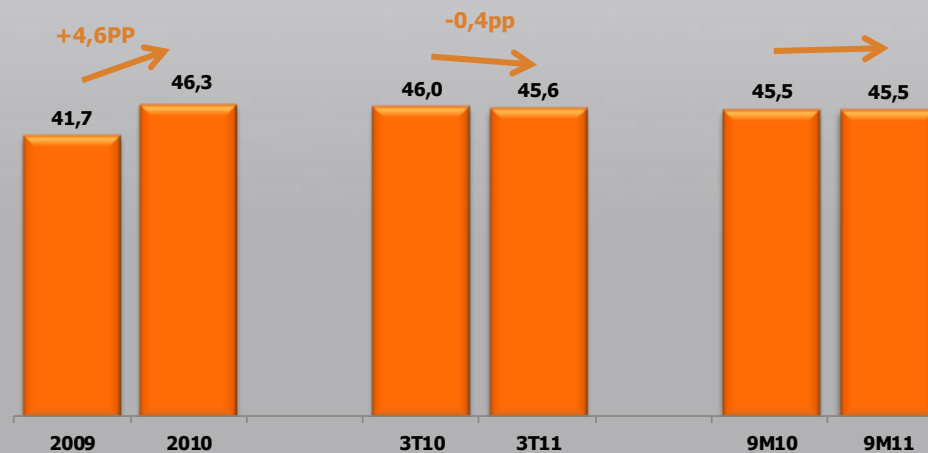
▶ **Mercado de Capitais**

# PRODUÇÃO TOTAL (UN) e MARKET SHARE (%)

## Produção Total da Marcopolo



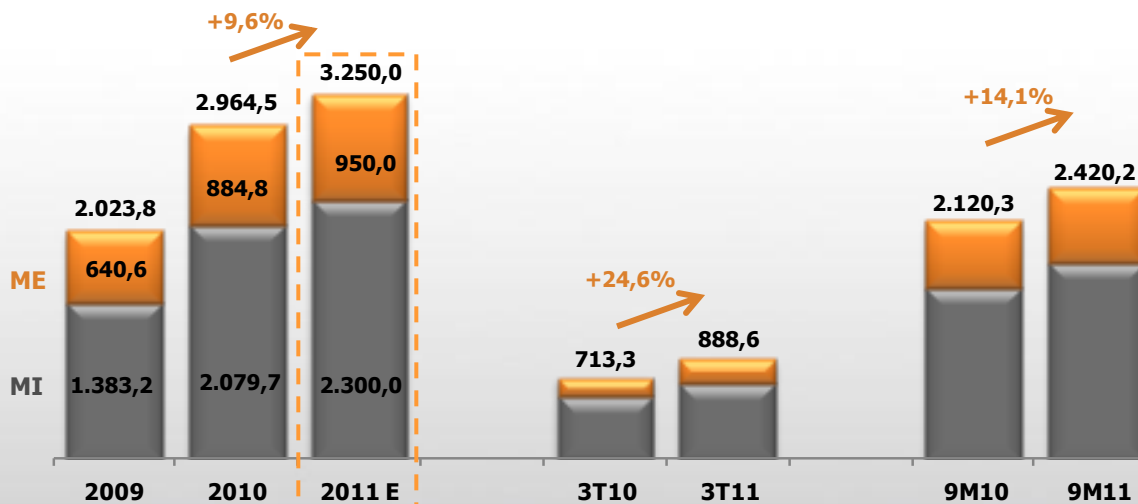
## Market Share da MP na Produção Brasileira





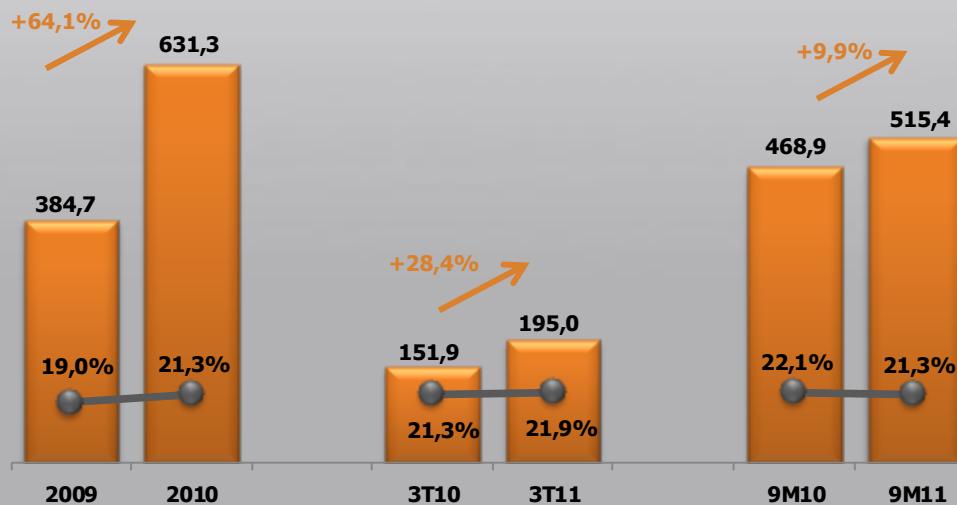
# D ESTAQUES FINANCEIROS (R\$ Milhões)

## Receita Líquida Total



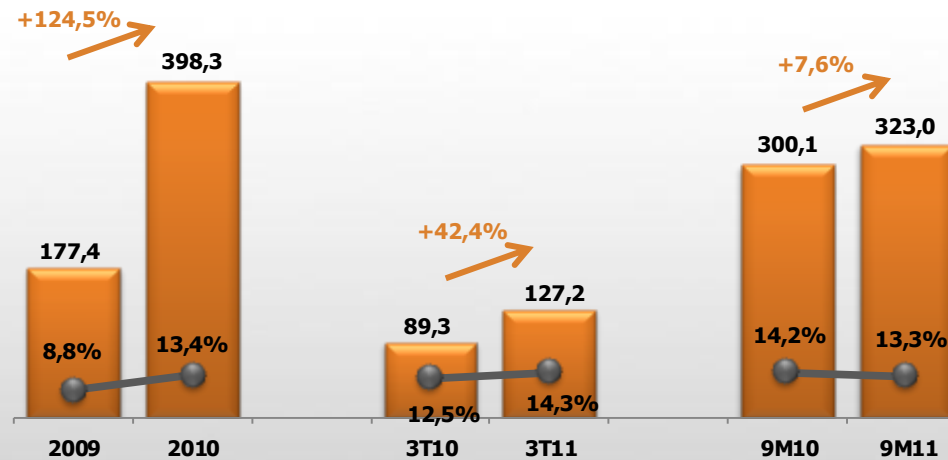
\*E = esperado

## Lucro Bruto e Margem

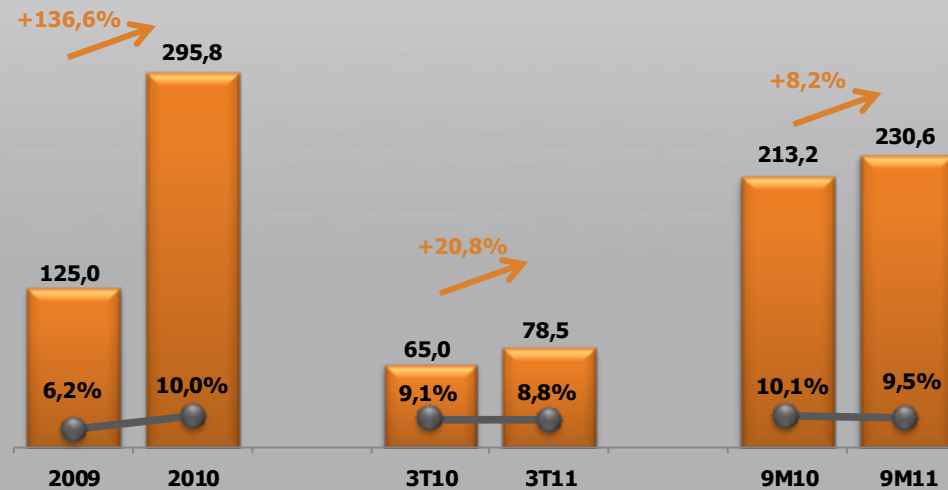


# D **ESTAQUES FINANCEIROS** (R\$ Milhões)

## EBITDA e Margem

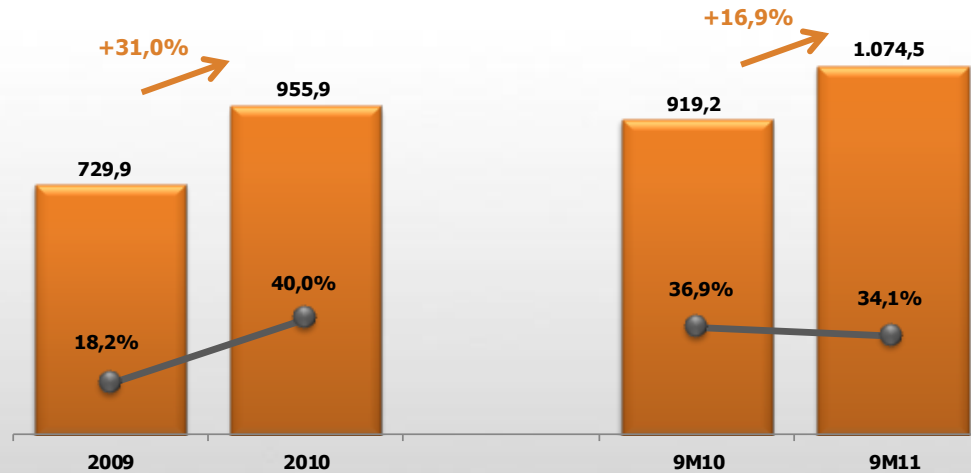


## Lucro Líquido e Margem

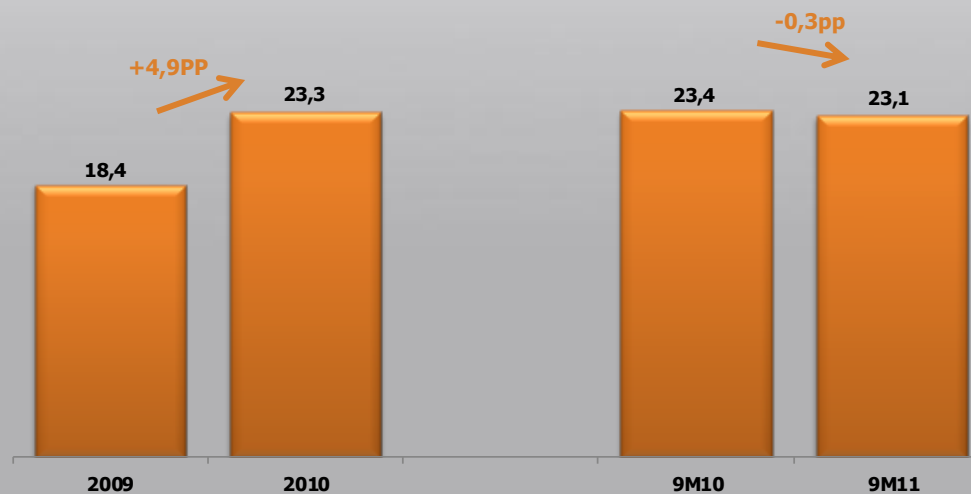


# D **ESTAQUES FINANCEIROS** (R\$ Milhões)

## Patrimônio Líquido e ROE

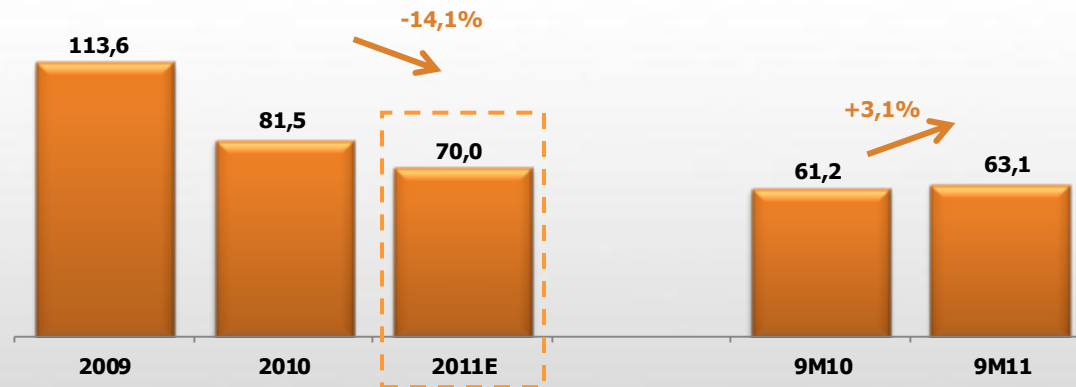


## ROIC (%)



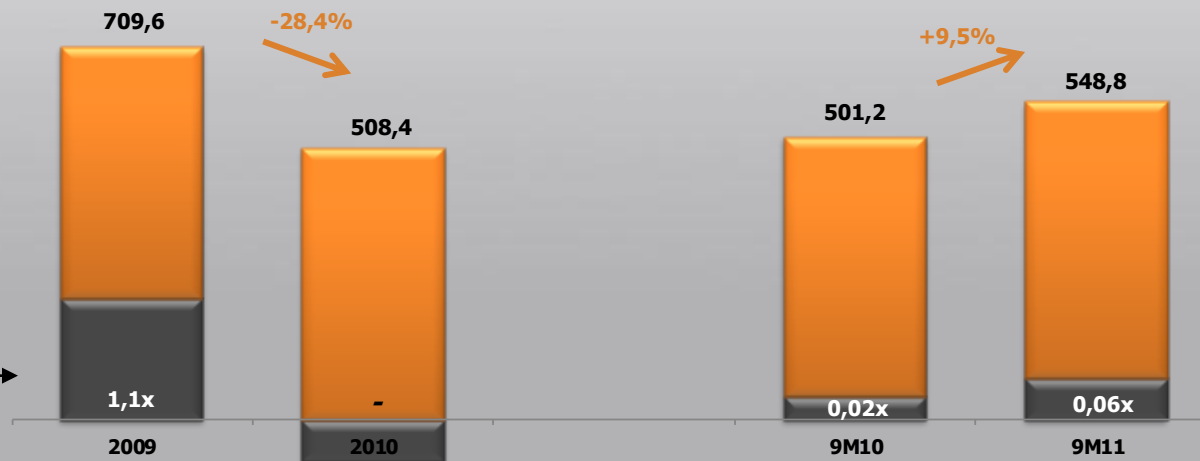
# D ESTAQUES FINANCEIROS (R\$ Milhões)

## Investimentos



\*E = esperado

## Endividamento Financeiro Líquido



Passivo Financeiro Líquido (Segmento Industrial)/EBITDA dos últimos 12 meses.

■ = Segmento Financeiro ■ = Segmento Industrial

# R RESULTADO CONSOLIDADO (R\$ Milhões)

	3T11	3T10	Var. %	9M11	9M10	Var. %
Produção Física - UF's	8.982	7.223	24,3	23.242	20.236	14,9
Receita Operacional Líquida	888,6	713,3	24,6	2.420,2	2.120,3	14,1
Lucro Bruto	195,0	151,9	28,4	515,4	468,9	9,9
Resultado Financeiro Líquido	(2,5)	20,6	(112,1)	42,2	49,5	(14,7)
Lucro Líquido	78,5	65,0	20,8	230,6	213,2	8,2
<i>EBITDA</i>	127,2	89,3	42,4	323,0	300,1	7,6
<i>EBITDA</i> (ajustado)	101,1	95,5	5,9	305,6	307,8	(0,7)
Passivo Financ. Líquido - Segm. Industrial	24,7	8,9	177,5	24,7	8,9	177,5
Ativos Totais	3.368,1	2.935,1	14,8	3.368,1	2.935,1	14,8
Patrimônio Líquido	1.074,5	919,2	16,9	1.074,5	919,2	16,9

# A GENDA

▶ **Destques do 3T11 e Visão para 2012**

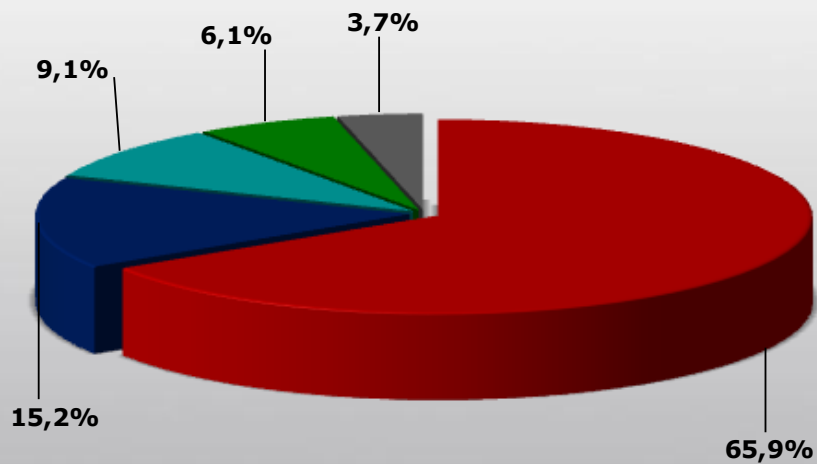
▶ **Resultados Operacionais e Financeiros**

▶ **Mercado de Capitais**

# DISTRIBUIÇÃO DAS AÇÕES



## Ações Ordinárias



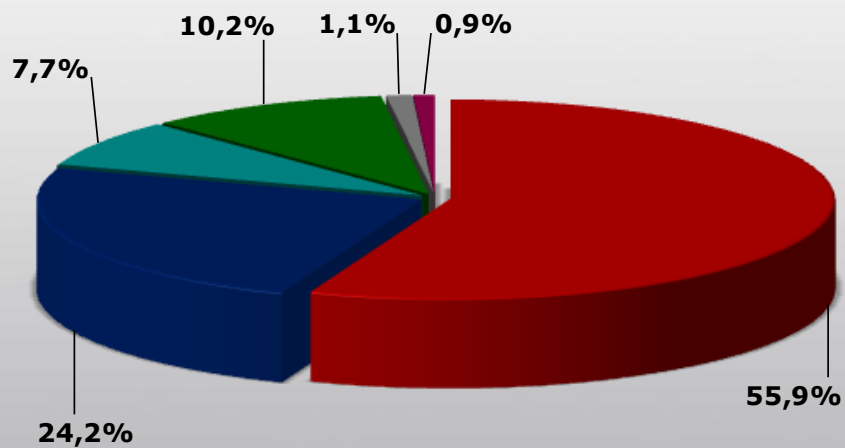
- Grupo Controlador
- Fundação Bco. Central - CENTRUS
- Outros Acionistas do Brasil
- Bco. Bradesco S.A. / Bradesco Seguros S.A.
- Fundação Marcopolo

Posição em 31/10/2011

# DISTRIBUIÇÃO DAS AÇÕES



## Ações Preferenciais



- Acionistas no exterior
- Outros Acionistas Brasil
- José Antônio Fernandes Martins
- Fundo Petrobras Seg. Soc. Petros
- Fundação Marcopolo
- Grupo Controlador

Posição em 31/10/2011



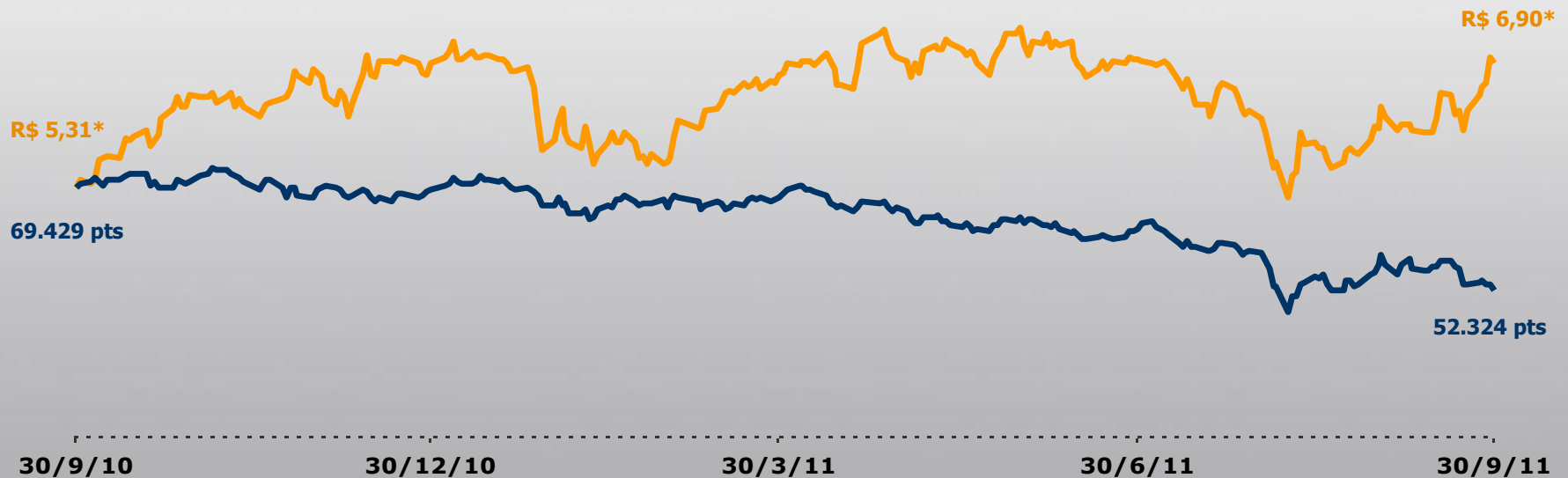
# DESEMPENHO ACIONÁRIO



## Marcopolo PN x Ibovespa - Base 100

POM04: +29,9%

IBOV: -24,6%

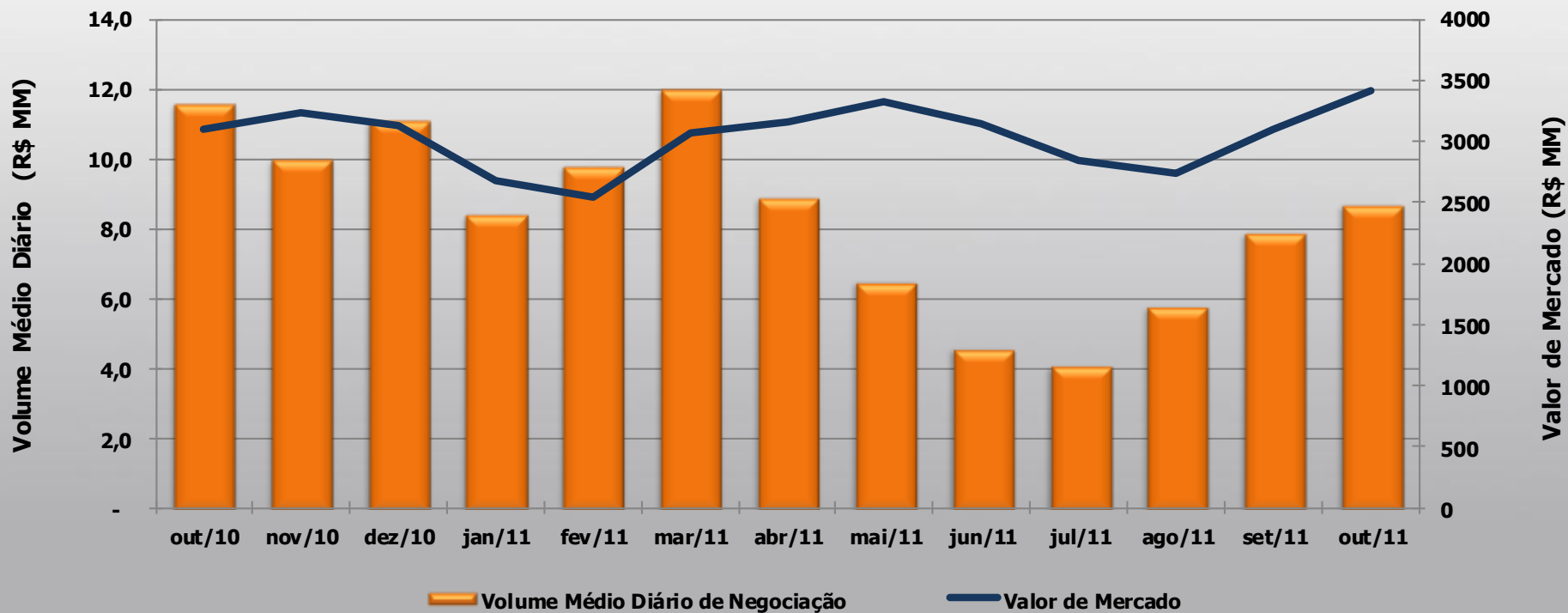


\* Valores ajustados pela bonificação de 100,0% aprovada em 10.09.2010.

# L IQUIDEZ E VALOR DE MERCADO



## Marcopolo PN - POM04



# **E**QUIPE DE RI - CONTATOS

## **Carlos Zignani**

Diretor de Relações com Investidores

[carlos.zignani@marcopolo.com.br](mailto:carlos.zignani@marcopolo.com.br)

Tel: (54) 2101.4115

## **Thiago A. Deiro**

Gerente de Relações com Investidores

[thiago.deiro@marcopolo.com.br](mailto:thiago.deiro@marcopolo.com.br)

Tel: (54) 2101.4660

[\*\*www.marcopolo.com.br/ri\*\*](http://www.marcopolo.com.br/ri)

[\*\*ri@marcopolo.com.br\*\*](mailto:ri@marcopolo.com.br)