



Relações com Investidores

Divulgação dos Resultados do 1T09

Apresentação:

José Rubens de la Rosa
CEO

Carlos Zignani
Diretor de Relações com Investidores

José Antonio Valiati
Diretor de Controladoria e Finanças

Thiago A. Deiro
Gerente de Relações com Investidores



Caxias do Sul, 14 de maio de 2009.

Marcopolo S.A.

AGENDA



- ▶ **Destaques do 1T09**
- ▶ **Cenários e Visão para o 2T09**
- ▶ **Resultados Operacionais e Financeiros**
- ▶ **Mercado de Capitais**



Produção Brasileira

- **Mercado Interno:** 4.169 unidades -23,2%
- **Mercado Externo:** 1.150 unidades -61,7%
- **Mercado Total:** 5.319 unidades -36,9%

Marcopolo

Produção / Destino

- **Brasil:** 2.240 unidades -20,3%
- **Mercado Externo:** 1.686 unidades -13,5%
- **Mercado Total:** 3.926 unidades -17,5%



Receita Líquida

- **Receitas no Brasil:** R\$ 274,5 milhões -2,2%
- **Receitas Mercado Ext.:** R\$ 199,6 milhões +15,8%
- **Mercado Total:** R\$ 474,1 milhões +4,6%

Outros Destaques

- **Lucro Bruto:** R\$ 102,9 milhões +29,1%
- **EBITDA:** R\$ 46,7 milhões +11,7%
- **Lucro Líquido:** R\$ 20,3 milhões -29,9%
- **Endividamento Industrial:** 1,3x o EBITDA dos últimos 12 meses



- **Índia**
 - Produção Média: 290 unidades/mês
 - Expectativa para o 2º semestre: 1.000 unidades/mês
- **Egito**
 - Previsão de início das operações: setembro/2009
- **Commodities**
 - Preços em queda

AGENDA



- ▶ **Destaques do 1T09**
- ▶ **Cenários e Visão para o 2T09**
- ▶ **Resultados Operacionais e Financeiros**
- ▶ **Mercado de Capitais**



CENÁRIOS E VISÃO PARA 2T09

AGENDA

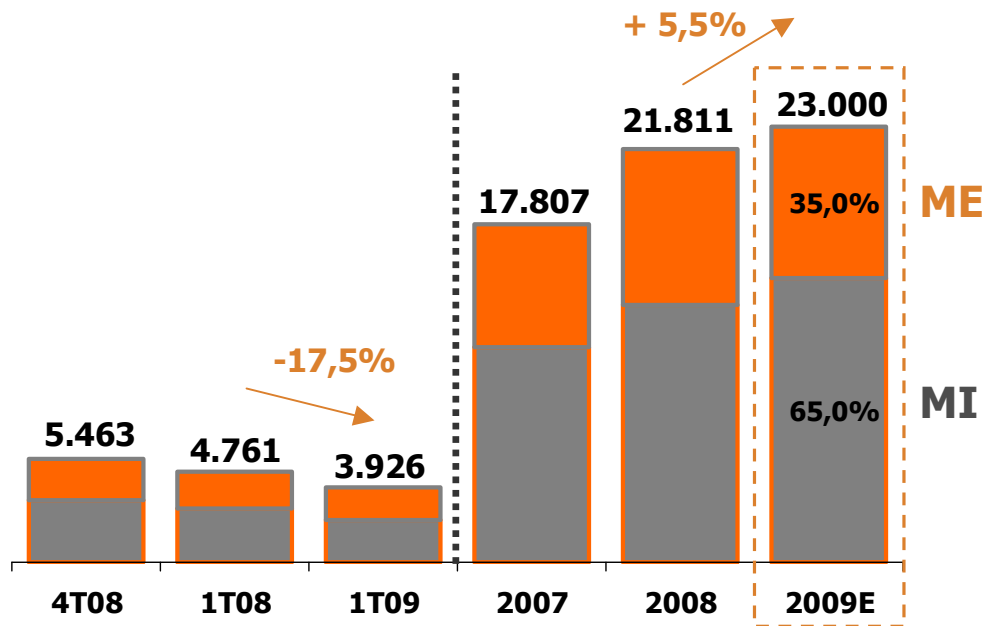


- ▶ Destaques do 1T09
- ▶ Cenários e Visão para o 2T09
- ▶ **Resultados Operacionais e Financeiros**
- ▶ Mercado de Capitais

PRODUÇÃO TOTAL (unidades físicas)

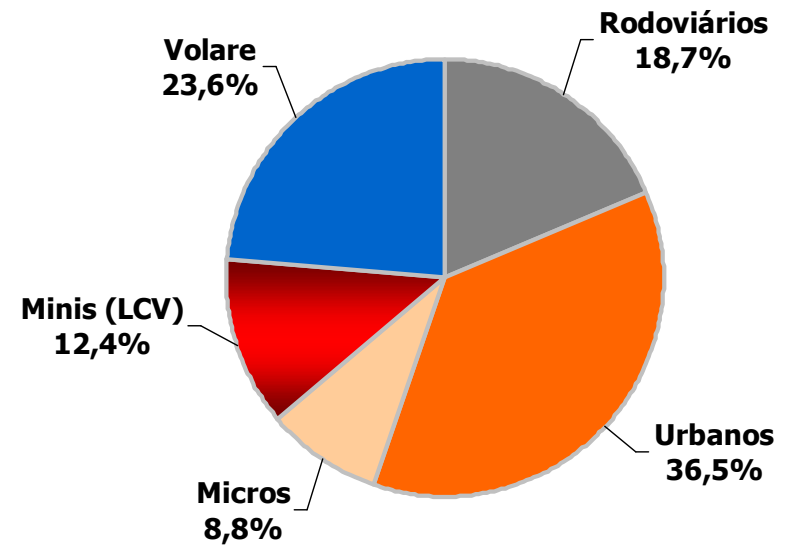


Produção Total



2009E = Estimado

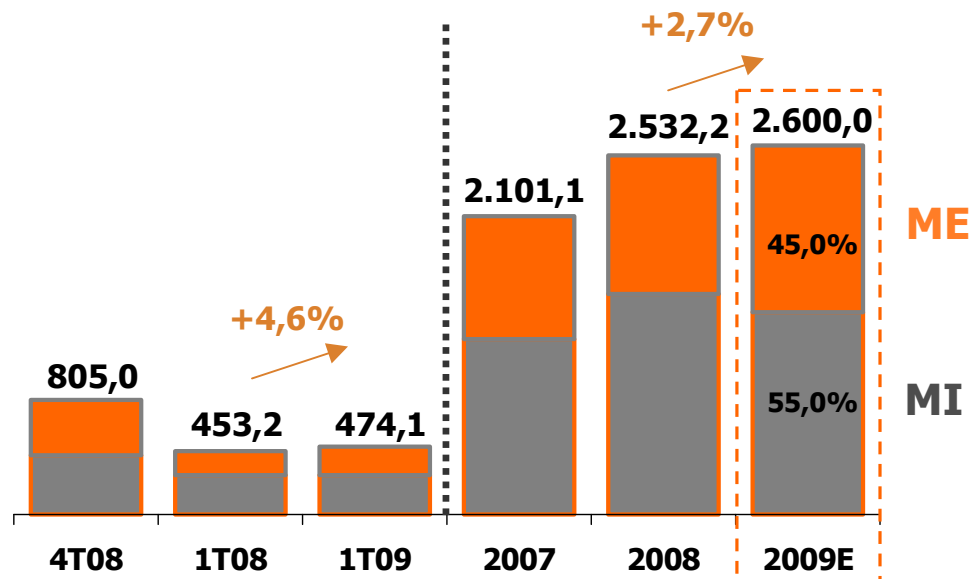
Composição da Produção Total 1T09



RECEITA LÍQUIDA TOTAL (R\$ Milhões)

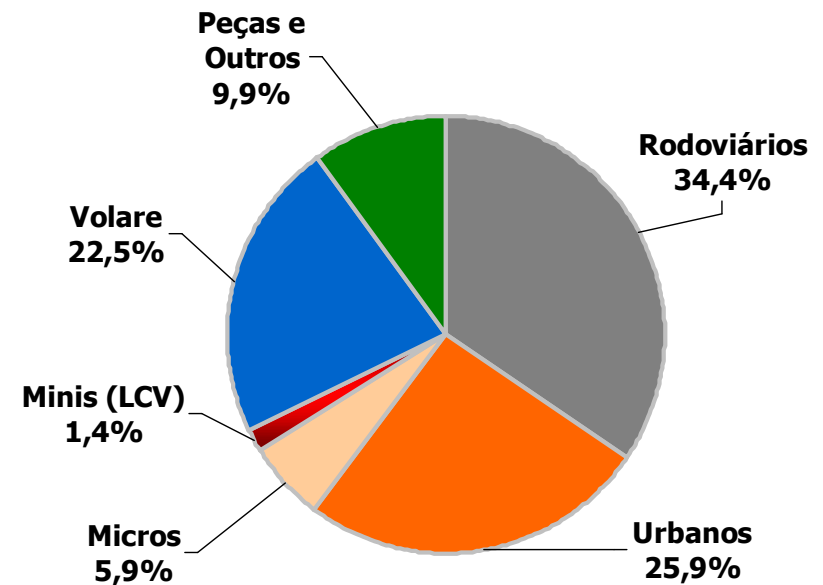


Receita Líquida Total



2009E = Estimado

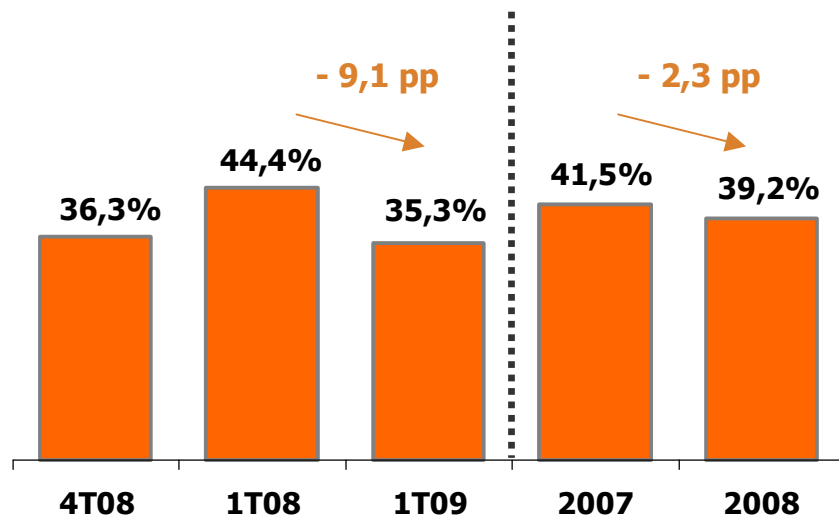
Composição da Receita Líquida 1T09



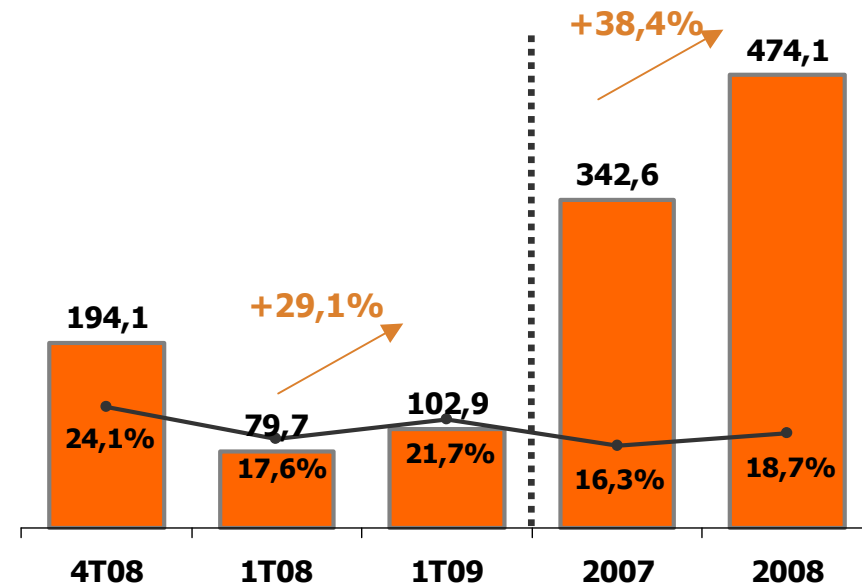
MARKET SHARE (%), LUCRO BRUTO (R\$ Milhões) e MARGEM (%)



Market Share



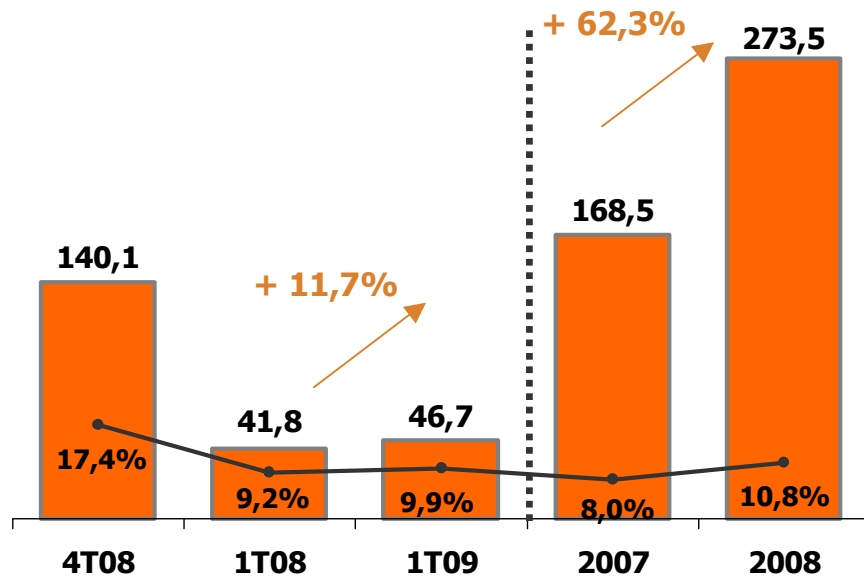
Lucro e Margem Bruta



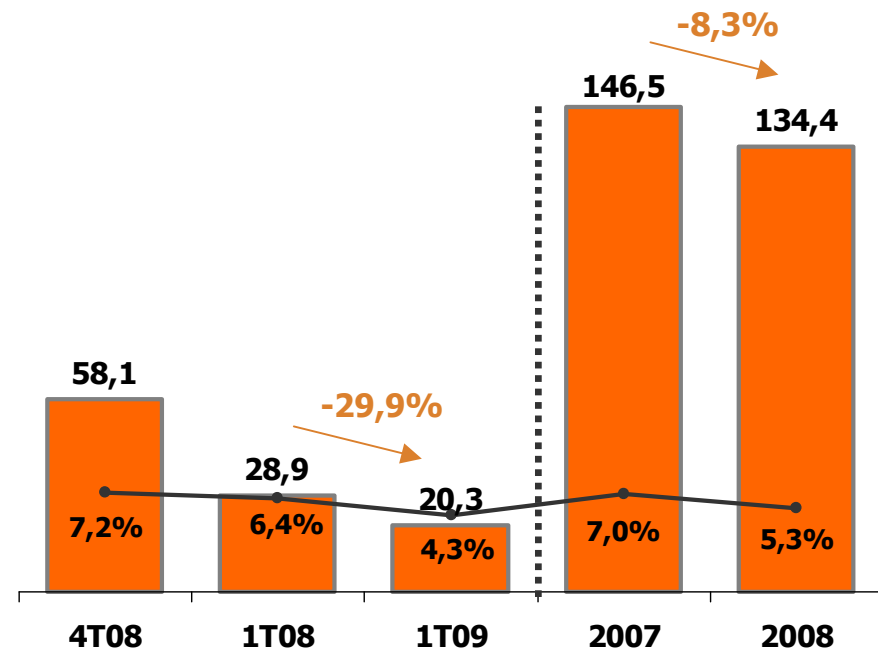
EBITDA, LUCRO LÍQUIDO (R\$ Milhões) e MARGENS (%)



EBITDA e Margem



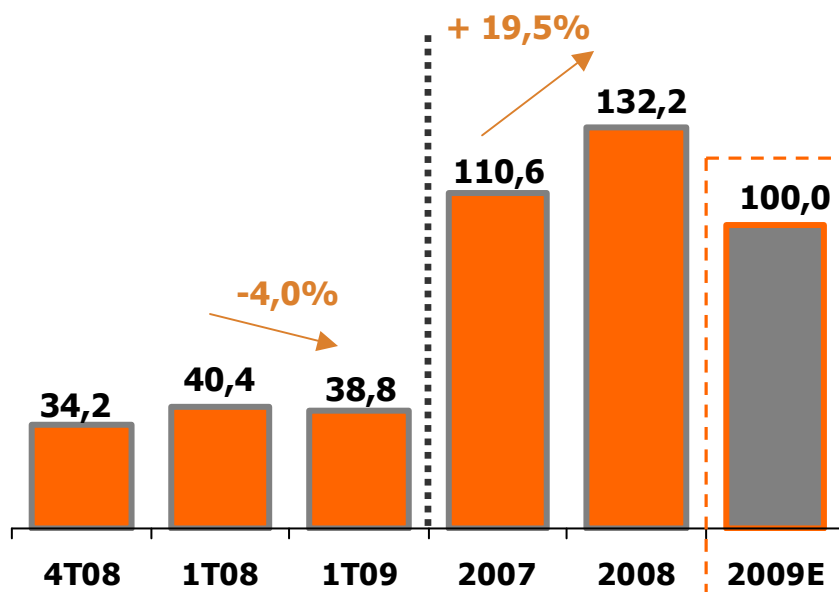
Lucro e Margem Líquida



INVESTIMENTOS E ENDIVID. FINANCEIRO (R\$ Milhões)

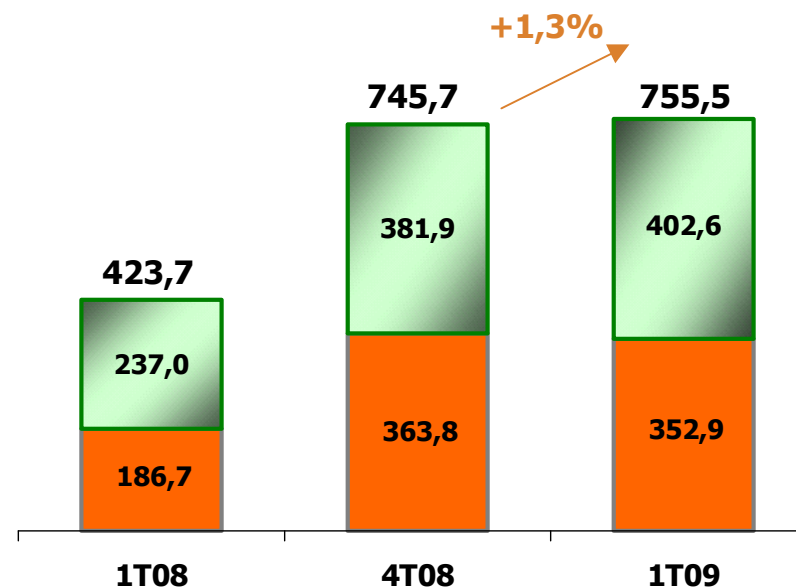


Investimentos



2009E = Estimado

Endividamento Financeiro Líquido



Nota:

- = Segmento Financeiro
- = Segmento Industrial

Em 31.03.2009, o endividamento financeiro líquido do segmento industrial representava 1,3 vezes o EBITDA*.

* Últimos 12 meses

RESULTADO CONSOLIDADO (R\$ Milhões)



	1T09	1T08	Var. %
Produção Física - UF's (mil)	3,9	4,8	(17,5)
Receita Operacional Líquida	474,1	453,2	4,6
Lucro Bruto	102,9	79,7	29,1
Resultado Financeiro Líquido	0,1	17,5	(99,4)
Lucro Líquido	20,3	28,9	(29,9)
EBITDA	46,7	41,8	11,7
Passivo Financ. Líquido - Segm. Industrial	352,9	363,8	(3,0)
Ativos Totais	2.234,7	2.435,0	(8,2)
Patrimônio Líquido	700,8	683,5	2,5

AGENDA

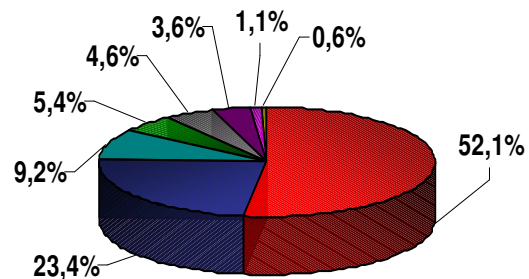


- ▶ **Destaques do 1T09**
- ▶ **Cenários e Visão para o 2T09**
- ▶ **Resultados Operacionais e Financeiros**
- ▶ **Mercado de Capitais**

MARCOPOLO NO NÍVEL 2 DA BOVESPA

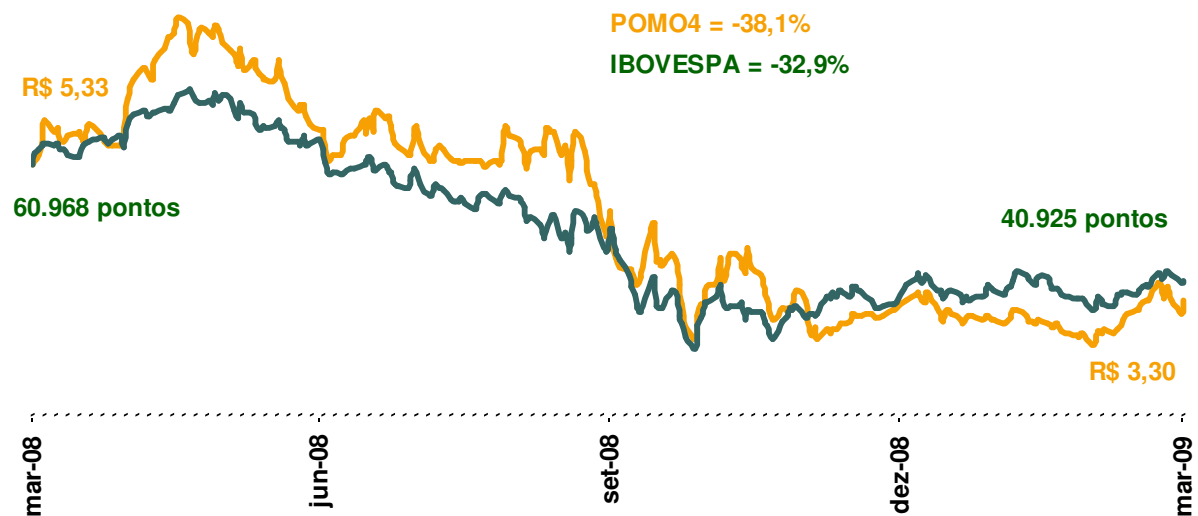


Composição Acionária (PN)



- Acionistas no exterior
- Outros Acionistas Brasil
- José A. F. Martins/JM Part.
- Caixa Prev. Bc. Brasil - PREVI
- BNDES Part. S.A.BNDESPAR
- Fundos Adm. Inv. Profissional
- Fundação Marcopolo
- Grupo Controlador

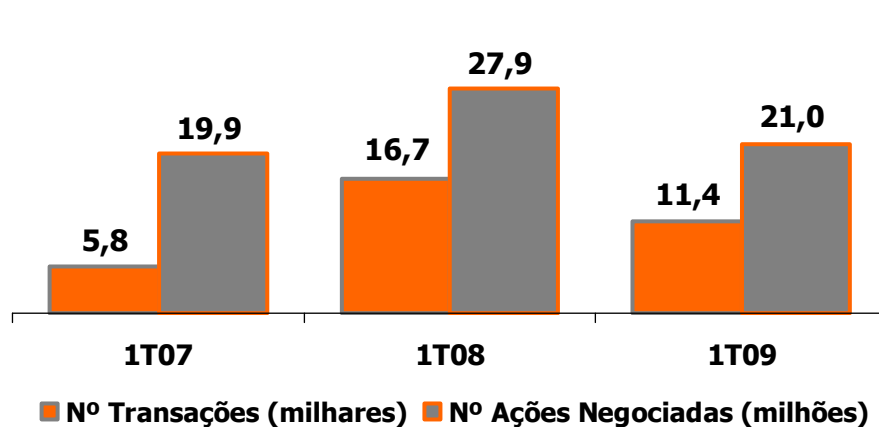
Marcopolo vs Ibovespa (Base em 31/03/2009)



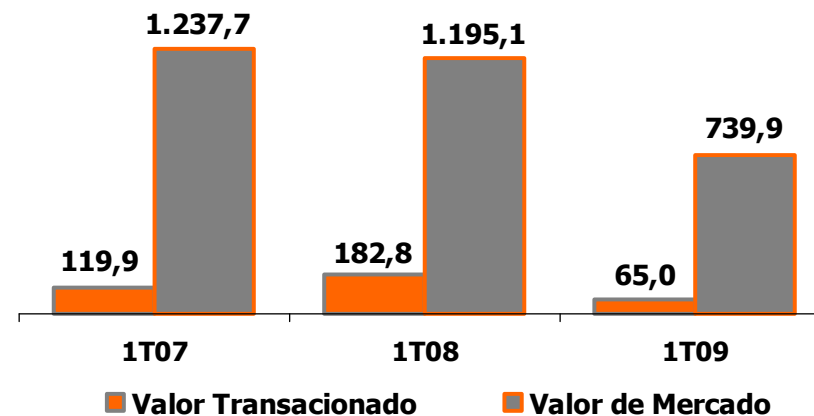
INDICADORES DE LIQUIDEZ E VALOR DAS AÇÕES



Nº Transações e Nº de Ações Negociadas



Valor Transacionado e Valor de Mercado (R\$ milhões)



EQUIPE DE RI - CONTATOS



Carlos Zignani

Diretor de Relações com Investidores

carlos.zignani@marcopolo.com.br

Tel: (54) 2101.4115

Thiago A. Deiro

Gerente de Relações com Investidores

thiago.deiro@marcopolo.com.br

Tel: (54) 2101.4660

www.marcopolo.com.br

ri@marcopolo.com.br

IMPORTANTE



Nossas estimativas e declarações futuras têm por embasamento, em grande parte, expectativas atuais e projeções sobre eventos futuros e tendências financeiras que afetam, ou podem afetar o nosso negócio. Muitos fatores importantes podem afetar adversamente nossos resultados, tais como previstos em nossas estimativas e declarações futuras. As palavras "acreditamos", "podemos", "visamos", "estimamos" e outras palavras similares têm por objetivo identificar estimativas e projeções. As considerações sobre estimativas e declarações futuras incluem informações atinentes a resultados e projeções, estratégias, planos de financiamentos, posição concorrencial, ambiente setorial, potenciais oportunidades de crescimento, os efeitos de regulamentações futuras e os efeitos da concorrência. Tais estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que não assumimos a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos, em especial às Instruções CVM 202 e 358.

Marcopolo S.A.