



Divulgação dos Resultados do 1T07

Apresentação:

José Rubens de la Rosa
Diretor geral

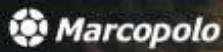
Carlos Zignani
Diretor Relações com Investidores

José Antonio Valiati
Diretor de Controladoria e Finanças

João Luiz Borsoi
Gerente de Relações com Investidores



Caxias do Sul, 17/05/2007



Agenda

- ▶ Destaques
- ▶ Resultados Operacionais e Financeiros
- ▶ Mercado de Capitais
- ▶ Perspectivas e Estratégias



Destaques do 1T07

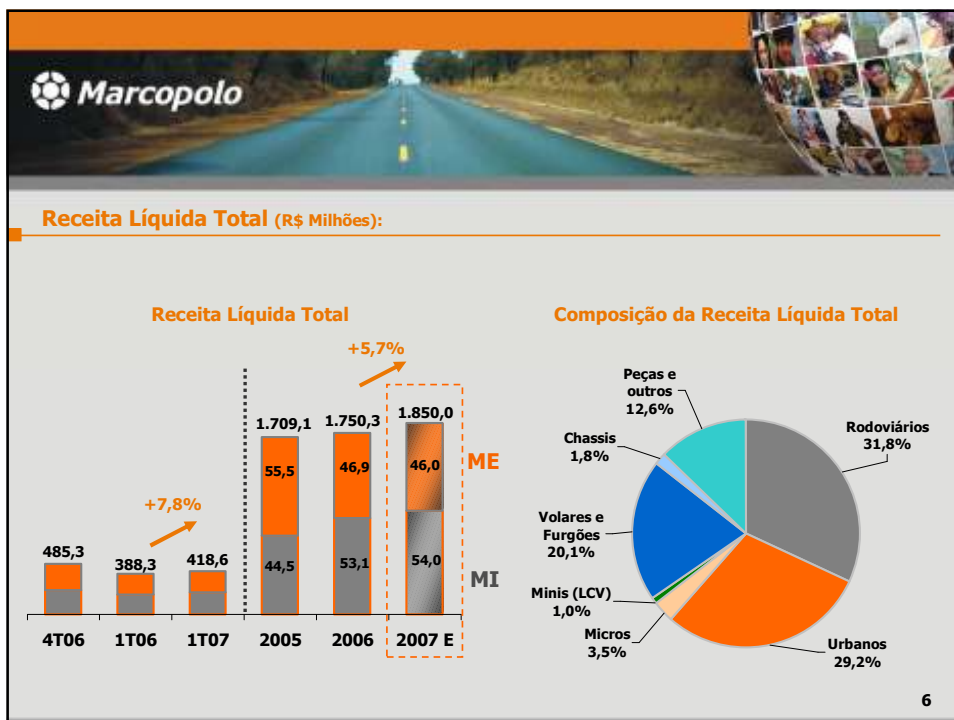
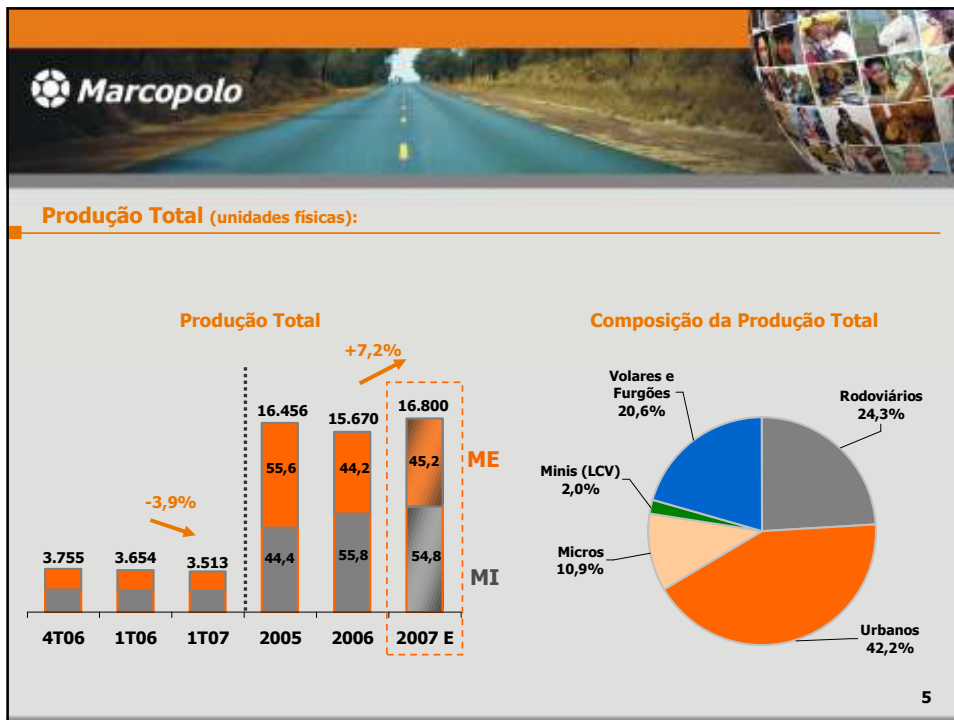
Mercado Total	<ul style="list-style-type: none"> A produção total foi abaixo do esperado, 3.513 unidades, ou 3,9% menor que a do 1T06. A receita líquida total alcançou a R\$ 418,6 milhões, 7,8% superior a igual período de 2006.
Mercado Interno	<ul style="list-style-type: none"> A receita líquida no mercado interno cresceu 10,5%, apesar de a produção ter ficado 1,4% abaixo do 1T06.
Margens	<ul style="list-style-type: none"> A margem bruta alcançou 17,0% e a líquida foi de 5,8%, crescimento de 12,3% e 24,1%, respectivamente. A margem EBITDA foi de 10,4%, aumento de 14,5% sobre o 1T06.
Perspectivas	<ul style="list-style-type: none"> A Marcopolo vê 2007 com otimismo. A partir de março a demanda interna voltou apresentar forte vigor. O nível de encomendas atinge níveis inesperados para esta época do ano. Ainda assim, a empresa mantém a previsão de receita de R\$ 1,850 bilhão e a produção de 16.800 carrocerias, crescimento de 5,7% e 7,2%, respectivamente.

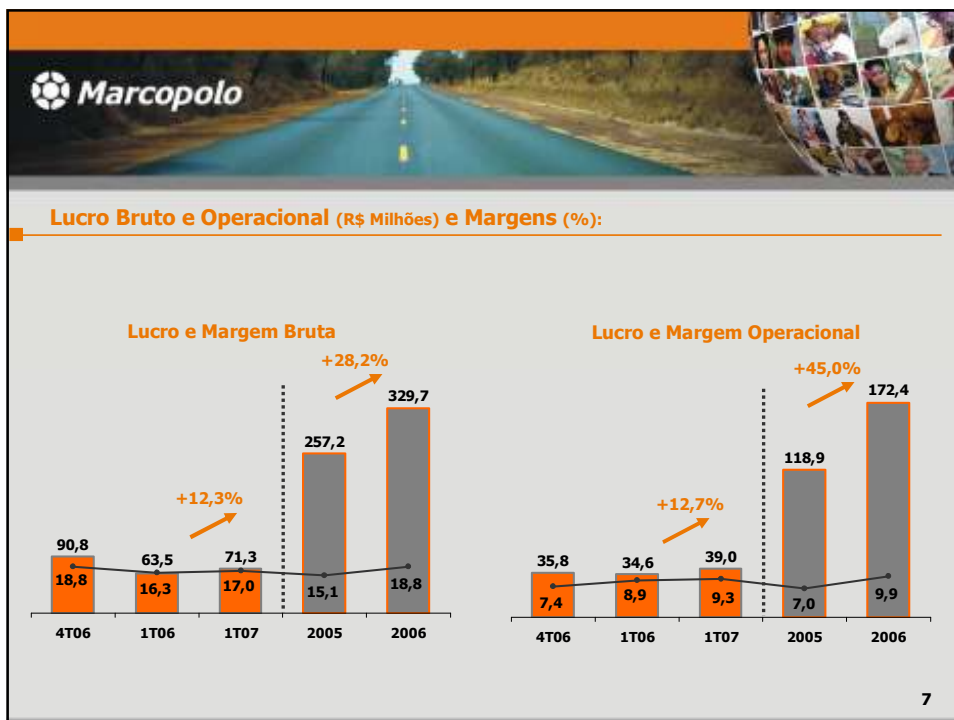
3



Agenda

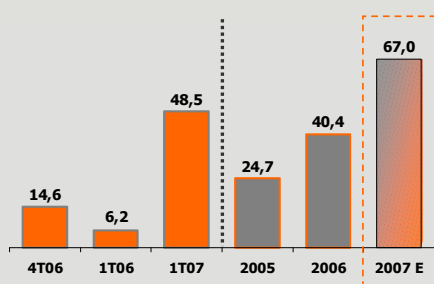
- ▶ Destaques
- ▶ Resultados Operacionais e Financeiros
- ▶ Mercado de Capitais
- ▶ Perspectivas e Estratégias



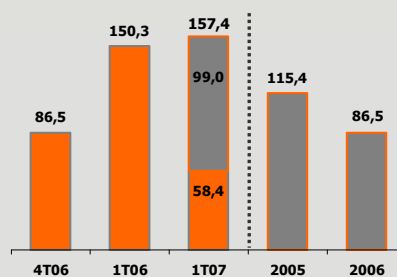


Investimento e Endividamento (R\$ Milhões):

Investimentos



Endividamento Financeiro



Nota 1T07:

■ R\$ 58,4 milhões = Segmento Industrial
 ■ R\$ 99,0 milhões = Segmento Financeiro

9

Resultado Consolidado (R\$ Milhões):

	1T07	1T06	Var. %
Produção Física - UF's (mil)	3,5	3,7	(3,9)
Receita Líquida	418,6	388,3	7,8
Lucro Bruto	71,3	63,5	12,3
Lucro Operacional (EBIT) ^(a)	26,7	21,5	24,2
Resultado Financeiro	12,4	13,2	(6,1)
Lucro Líquido	24,2	19,5	24,1
EBITDA (LAJIDA) ajustado ^(b)	43,4	37,9	14,5
EBITDA (R\$/UF's)	12,35	10,37	19,1
Ativos Totais	1.575,9	1.196,6	31,7
Endividamento Líquido	157,4	150,3	4,7
Patrimônio Líquido	581,9	485,1	15,8

^(a) Antes do resultado financeiro e participações.

^(b) Resultado operacional antes dos juros, impostos, depreciações, amortizações e participações.

10

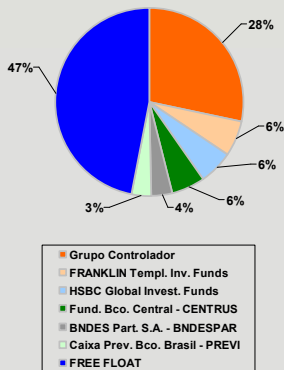
Agenda

- ▶ Destaques
- ▶ Resultados Operacionais e Financeiros
- ▶ Mercado de Capitais
- ▶ Perspectivas e Estratégias

Marcopolo no Nível 2 da Bovespa:

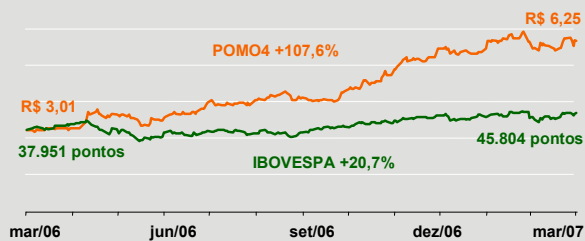


Composição Acionária



Marcopolo vs Ibovespa

(Base em 30/03/2006)

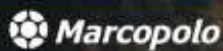


Agenda

- ▶ Destaques
- ▶ Resultados Operacionais e Financeiros
- ▶ Mercado de Capitais
- ▶ **Perspectivas e Estratégias**

Perspectivas e Estratégias:

- Em 2007 a Marcopolo espera receita líquida de R\$ 1,850 bilhão e uma produção de 16.800 carrocerias.
- Potencial de crescimento:
 - Brasil
 - Exterior
 - México
 - Colômbia
 - África do Sul
 - Portugal
- Carteira de pedidos
- Estratégias de crescimento
- Expansão:
 - Rússia
 - Índia
 - Neobus
- Investimentos
- Posicionamento Estratégico
- Câmbio
- Sourcing



Contato - Equipe de RI:

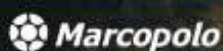
Carlos Zignani

Diretor Relações com Investidores
carlos.zignani@marcopolo.com.br
Tel: (54) 2101-4115

João Luiz Borsoi

Gerente Relações com Investidores
joao.borsoi@marcopolo.com.br
Tel: (54) 2101-4660

www.marcopolo.com.br



Importante:

Nossas estimativas e declarações futuras têm por embasamento, em grande parte, expectativas atuais e projeções sobre eventos futuros e tendências financeiras que afetam, ou podem afetar o nosso negócio. Muitos fatores importantes podem afetar adversamente nossos resultados, tais como previstos em nossas estimativas e declarações futuras. As palavras "acreditamos", "podemos", "visamos", "estimamos" e outras palavras similares têm por objetivo identificar estimativas e projeções. As considerações sobre estimativas e declarações futuras incluem informações atinentes a resultados e projeções, estratégias, planos de financiamentos, posição concorrencial, ambiente setorial, potenciais oportunidades de crescimento, os efeitos de regulamentações futuras e os efeitos da concorrência. Tais estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que não assumimos a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos, em especial às Instruções CVM 202 e 358.